



Час Земли-2018
24 марта 20:30

ГОЛОСУЙ ЗА ПРИРОДУ!

**Час Земли в 2018 году состоится через неделю
после выборов президента Российской Федерации**





**Хочешь, чтобы твой голос услышали?
Участвуй в акции Час Земли 2018 -
ГОЛОСУЙ ЗА ПРИРОДУ!**



В 2018 году Час Земли в России совпал с выборами президента РФ. Поэтому центральной коммуникацией акции стал призыв «Голосуй за природу!».

Мы призываем всех россиян, неравнодушных к экологии, отправить коллективное послание избранному президенту с просьбой уделить особое внимание вопросам сохранения природы России.

Также мы приглашаем участников акции рассказать про свои экологические инициативы и присоединиться к инициативам WWF и наших бизнес партнеров.

ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ

- WWF России
- Администрация президента РФ
- Министерство природных ресурсов РФ
- Департамент природопользования и охраны окружающей среды
Правительства Москвы
- Бизнес-сообщество





ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

ГОЛОСУЙ!

- ✓ Отправь обращение будущему президенту РФ на сайте
- ✓ Отметь себя на карте и прими участие в конкурсе городов
- ✓ Расскажи о своем участии в социальных сетях

ДЕЙСТВУЙ!

- ✓ Поддержи выбранную инициативу делом и поделись фото
- ✓ Присоединись к природоохранным инициативам наших партнеров
- ✓ Выключи свет 24 марта в 20:30



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ



Защитить заповедники



Сделать «зеленую» энергию доступной



Разделять и перерабатывать мусор

ЧАС ЗЕМЛИ 2018*



Пресс-конференция с участием WWF, Минприроды и представителей бизнес-сообщества



Экодебаты для бизнес-сообщества

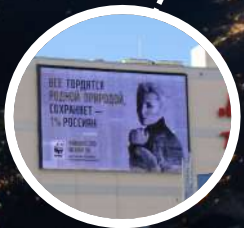


Концерт на Тверской Площади

Акция Час Земли на Красной площади или в Парке Зарядье



Информационная поддержка Часа Земли в медиа-ресурсах



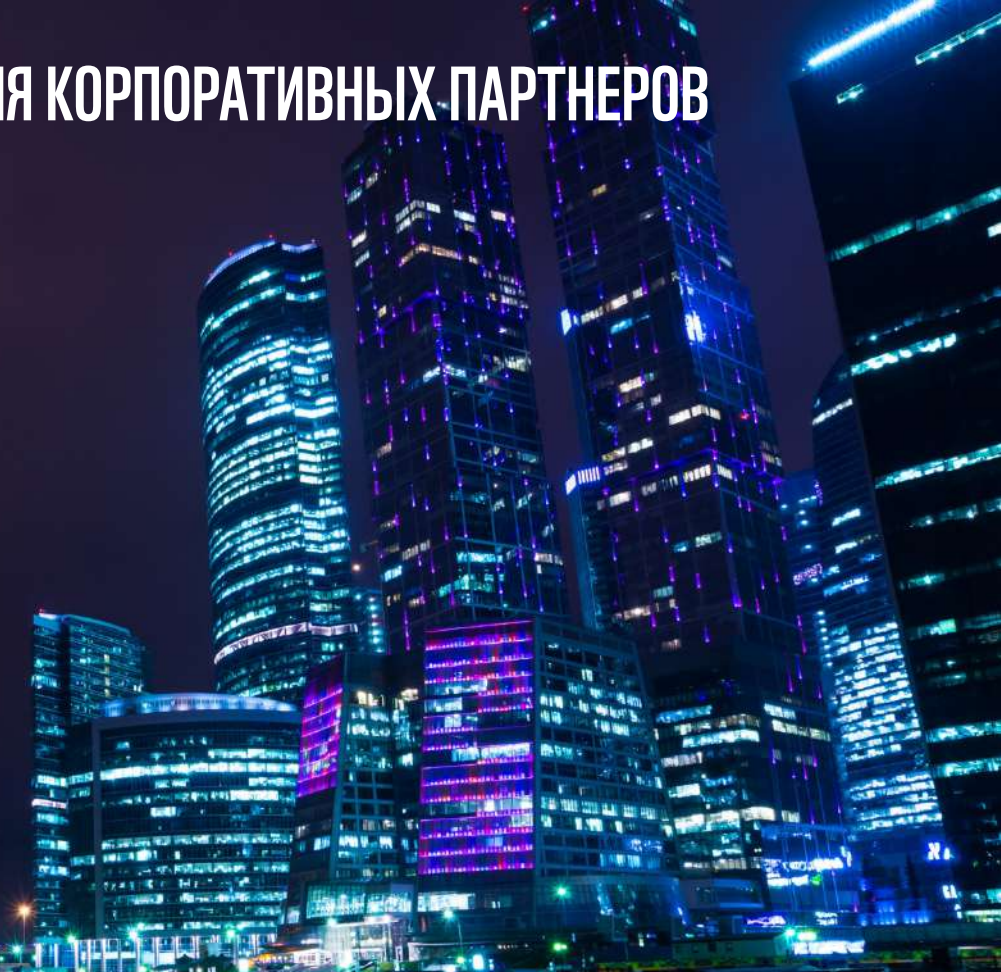
*Сроки и условия проведения мероприятий уточняются

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПАРТНЕРОВ

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ!

Предложите участникам акции действовать для природы вместе с вами:

- ✓ Расскажите, что вы делаете для сохранения природных богатств
- ✓ Пригласите пользователей к участию
- ✓ Проведите свое мероприятие
- ✓ Выключите свет 24 марта в 20:30





ГОЛОСУЙ ЗА ПРИРОДУ – ДЕЙСТВУЙ ДЛЯ ПРИРОДЫ!

Действуем вместе!*

Поддержи инициативы наших партнеров:



Утилизируй батарейки
с MediaMarkt



Покупай FSC с Tetra Pak



Заботься о чистой воде
вместе с Coca-Cola

* Мы расскажем о ваших инициативах на коммуникационных площадках WWF



ЧАС ЗЕМЛИ В ЗАРЯДЬЕ *

Возможные форматы (с участием представителей партнера и присутствием бренда):

- ✓ **Брендинг элементов парка материалами Час Земли с логотипами партнеров**
- ✓ **Информационные материалы об акции Час Земли и его партнерах на территории парка**
- ✓ **Экологические уроки и мастер-классы совместно с экологическими брендами**
- ✓ **Световое шоу и флешмоб**
- ✓ **Уникальный формат кобрендингового мероприятия по согласованию с партнером и представителями парка Зарядье**

***Ведутся переговоры с представителями парка.**

Заявите о своем участии сейчас и мы вместе сделаем Час Земли в Зарядье возможным!

ВОЗМОЖНОСТИ АКЦИИ

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (490 т.р.)	ПАРТНЕР (290 т.р.)	УЧАСТНИК (190 т.р.)
Упоминание бренда в анонсе акции в СМИ и в пост-релизе	✓	✓	✓
Размещение логотипа бренда в социальной рекламе Часа Земли (наружная реклама и реклама в СМИ) *	✓		
Размещение логотипов бренда в видеоролике, посвященном Часу Земли (трансляция на ТВ и на рекламных поверхностях) *	✓		
Участие на мероприятиях, посвященных Часу Земли	✓	✓	
Выступление на мероприятиях, посвященных Часу Земли	✓		
Участие в пресс-конференции	✓		
Отдельная страница на сайте акции	✓	✓	
Посты на страницах WWF в соц.сетях (600 000 тысяч подписчиков)	✓✓✓✓✓	✓✓	✓
Новость о партнере на сайте WWF и в дайджесте для сторонников и корпоративных партнеров	✓	✓	
Логотип и баннер партнера на странице акции	✓		
Макеты наклеек, плакатов, баннеров	✓	✓	✓

* Размещение логотипов бренда возможно только при подтверждении участия до 20 января 2018 года



ЧАС ЗЕМЛИ-2017: результаты

В прошлом году Час Земли стал самым масштабным в России и в мире за всю историю проведения.
Мы сделали это вместе!



150
городов-
участников



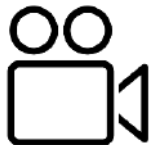
50 млн.руб.
стоимость размещения
социальной рекламы



59,3 млн
охват аудитории



5 512
публикаций
9 пресс-релизов



Более **200**
ТВ-сюжетов



Спецпроекты в
Yandex, Mail.ru



ЧАС ЗЕМЛИ-2017: результаты

В прошлом году Час Земли стал самым масштабным в России и в мире за всю историю проведения. Мы сделали это вместе!



В прошлом году Час Земли стал самым масштабным в России и в мире за всю историю проведения. Мы сделали это вместе!



ЧАС ЗЕМЛИ-2017: результаты

В прошлом году Час Земли стал самым масштабным в России и в мире за всю историю проведения. Мы сделали это вместе!



ВЛАДИМИР ПОЗНЕР

Я, Владимир Познер, принимаю участие в Часе Земли. 2017 - Год экологии в России. Я хотел бы, чтобы мы воспылали этим годом, чтобы начать длительное и широкое просвещение. Надо не только возбудить в человеке любовь к природе, знакомить с природой, но и вызывать чувство ответственности. Давайте менять себя, а не планету!



ДИАНА АРБЕНИНА

«Я, Диана Арбенина, участвую в Часе Земли и в Год экологии хочу, чтобы мои дети тоже позаботились о природе. Именно поэтому я объяснила им, как важно экономить электричество: что свет должен быть включен только в той комнате, где они находятся, и, уходя, они обязательно должны его выключить»



МАКСИМ ПОКРОВСКИЙ

«Я, Макс Покровский, участвую в Часе Земли и в экологии обязуюсь посадить у себя на даче и за ее пределами десяток елок, чтобы в следующий Новый год вырвать живую красавицу, и не рубить никакие деревья. Давайте любить нашу планету, она прекрасна!»



ДМИТРИЙ КОЖОМА

«Я, Дмитрий Кожома, принимаю участие в Часе Земли. В моей квартире все водопроводные краны оборудованы экономичными насадками - это помогает сохранить чистую воду, которой на Земле не так уж и много. Каждый из нас может сделать что-то для будущей планеты, главное - первый шаг!»



АНТОН КОМОЛОВ

«Я, Антон Комолов, каждый год принимаю участие в «Часе Земли». Мы все можем бережнее относиться к нашей планете, не терять личного комфорта. Я, например, когда брешу, выбираю воду в раковину, а когда чищу зубы, закрываю кран - все равно в эти моменты вода не нужна, а экономия водных ресурсов получается впечатляющей. Что уж говорить, если так же, как я, начнет миллионы!»

ТРИ ПРИЧИНЫ ПОДДЕРЖАТЬ ЧАС ЗЕМЛИ

1. Беспрецедентный рекламный охват в связке с одним из наиболее известных брендов в мире (WWF)

2. Демонстрация корпоративной социальной ответственности бизнеса

3. Реальный вклад в сохранение природы России (все собранные деньги расходуются на финансирование природоохранных программ)





**ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ
СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ**

Анна Тетерина
Ateterina@wwf.ru

Наталья Мирохина
NMirokhina@wwf.ru

Мария Алексакова
MAleksakova@wwf.ru

(495) 727-09-39