



#водадобра

водадобра.рф



РЕАФОНД

Почему жители Уфы начали заряжать воду «на счастье, успех и здоровье»?



Из заголовков СМИ

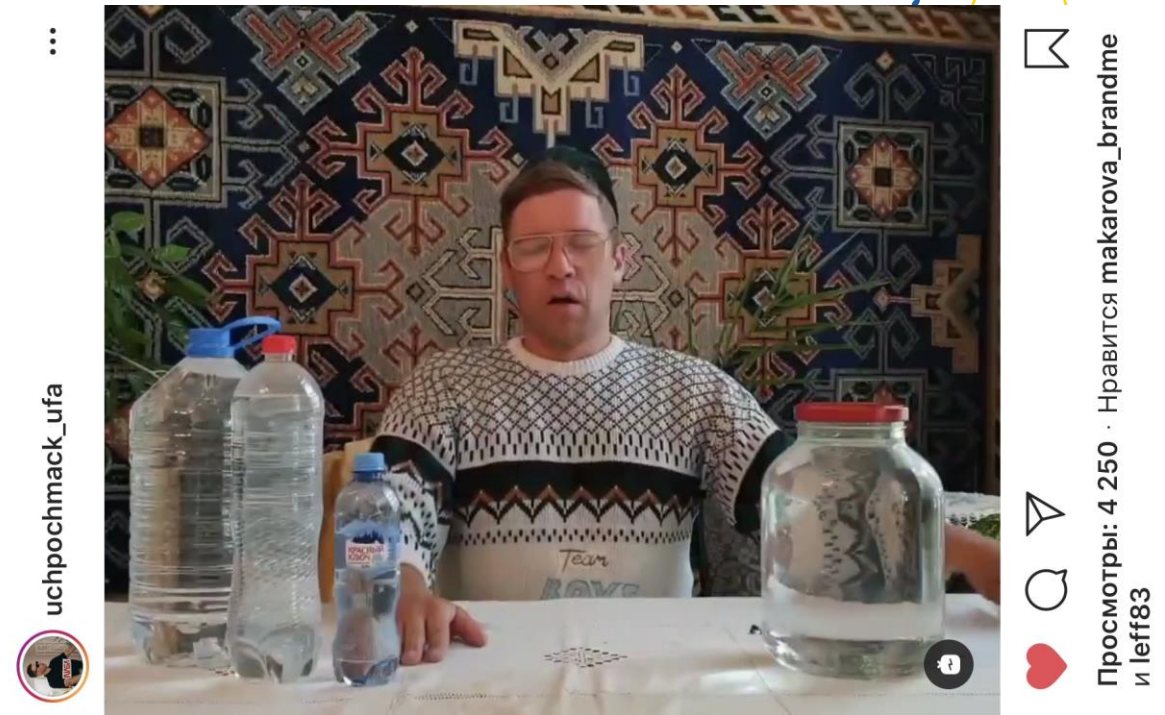
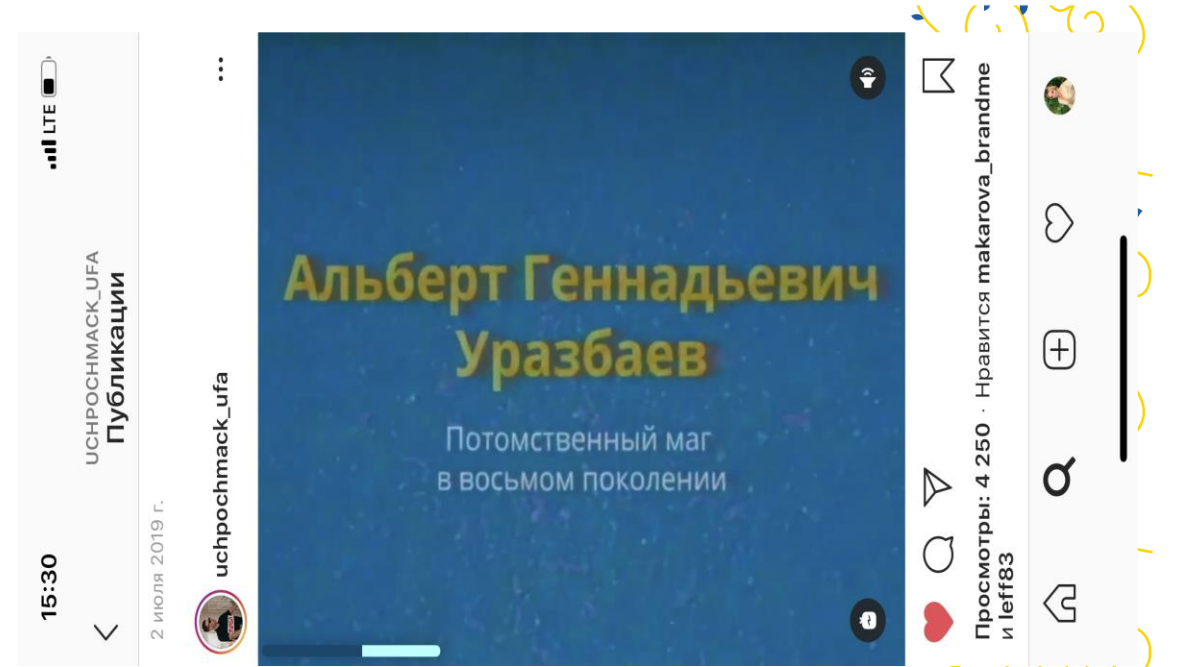
В Уфе стартовала акция #водадобра, в которой принимают участие известные люди города, лидеры мнений, представители СМИ. Цель проекта – привлечь внимание к детям с ДЦП, которые являются подопечными благотворительной организации «Реафонд».

Акция представляет собой челендж, участники которого, подобно героям 90-х Алану Чумаку и Анатолию Кашпировскому, «заряжают» воду на счастье, успех, здоровье, удачу, увеличение продаж, настроение и позитив. Участники челенджа снимают об этом видео, выкладывают его в своих социальных сетях и передают эстафету друзьям и знакомым.

Первым героем истории «Вода добра» стал известный уфимец Андрей Черепков, более известный как Альберт Геннадьевич Уразбаев или uchrochmak_ufa, ведущий #Уфимскийрадио. Видео с его участием уже можно найти в социальных сетях и на сайте акции.

Участником проекта может стать каждый, кому не безразлична эта история. Видеоролики нужно отметить хештегами #водадобра и #реафонд. Все они будут выложены на сайте акции водадобра.рф. Авторы пяти видеороликов получают призы от организаторов акции – благотворительной организации «Реафонд» и брендингового агентства UFAGRA. Подведение итогов пройдет 15 августа.

<https://news.myseldon.com/ru/news/index/213145699>





РЕАФОНД

Что мы делали

1. Создали лендинг водаобра.рф, на котором размещались видео участников
2. Организовали пресс-конференцию для СМИ и блоггеров
3. Продвигали в соц. сетях среди лидеров мнений (ведущие, спортсмены, блогеры с тысячной аудиторией), вода заряженная на успех, «заряди мир добротой и поделись нашей совместной акцией в социальных сетях». #водаобра#красныйключ#реафонд
4. Наши партнеры –вода Красный ключ выпустили лимитированную серию бутылок минеральной воды «Красный Ключ» (200 000 экземпляров). Продукция была выведена на полки городских магазинов. «Вода, заряженная добротой», сайт проекта водаобра.рф.
5. На телевизионных федеральных каналах запущен ролик «Красного ключа»- в период Июль 2019 размещение рекламы осуществлялось на каналах БСТ, Домашний, Пятница, ТНТ, Рен ТВ, СТС,
Общая длительность кампании составила 32720 секунд.
В рамках рекламной кампании было набрано 1229.51 пунктов рейтингов (1 пункт рейтинга равен 1% ЦА, суммарный



ЛЕТОМ 2019 года была запущена акция #водадобра



ПРЕСС-РЕЛИЗ



В Уфе пройдет «магический сеанс» по увеличению добра в городе. Известные жители Уфы, лидеры-мнений, представители СМИ будут заряжать воду на счастье, успех, здоровье, удачу, увеличение продаж, настроения и позитива. Онлайн акция и челлендж в поддержку подопечных Благотворительного фонда Реафонд, детей с ДЦП, возьмет свое начало 2 июля 2019 г и продолжится до 15 августа 2019 г. Каждый житель Уфы может поддержать онлайн марафон. Сделать короткий видеоролик на камеру своего мобильного телефона о том, как он заряжает воду и разместить его в сети инстаграм с указанием хештега #водадобра#реафонд, предложить повторить это задание своему знакомому или неограниченному кругу пользователей.



Механика проекта

Механика акции

1. Продвижение в соц. сетях среди лидеров мнений (ведущие, спортсмены, блогеры с тысячной аудиторией), вода заряженная на успех, «заряди мир добротой, профинансируй фонд или поделись нашей совместной акцией в социальных сетях. #водадобра#красныйключ#реафонд
2. Акция для аудитории в соц.сетях (инста/вк), «Подпишись на аккаунты Красного ключа, Реафонда и партнеров акции,ними мини-фильм на телефон, о том, как заряжаешь мир добротой ты и выиграй один из 5 призов в розыгрыше». Голосование за лучшие ролики будет проходить на сайте водадобра.рф
3. Запуск РК на федеральных телевизионных каналах
4. Ежедневный (ежечасный) мониторинг социальных сетей по хештегу #водадобра, #реафонд





Поддержали
РЕАФОНД



BIG IDEAS
UFAGRA



CREATIVE | PRODUCTION



Мы хотим сказать каждому нашему
подопечному, скорее...



Поправляйтесь!

С любовью и заботой,  РЕАФОНД