

adventum.

TEKHLIKIDI

Чистые Игры

Кампания по поиску волонтеров-организаторов 2020

Задача:

найти координаторов по всей России и в частности в новых 13 регионах страны:

- Адыгея
- Республика Алтай
- Брянская область
- Ингушетия
- Кабардино-Балкария
- Калмыкия
- Костромская область
- Орловская область
- Смоленская область
- Тыва
- Чечня
- Чукотский АО
- Ярославская область

Общая идея: Чистые Игры объединяют в заботе о доме

Ядро коммуникации:

Наша планета — наш дом. Особенно в вашем районе.

Чистые Игры — простой и увлекательный способ сделать свой «дом» (район, двор, парк) чистым, красивым и комфортным для жизни

ЧИСТЫЕ ИГРЫ: ДАВАЙТЕ НАЧНЕМ С ДОМА

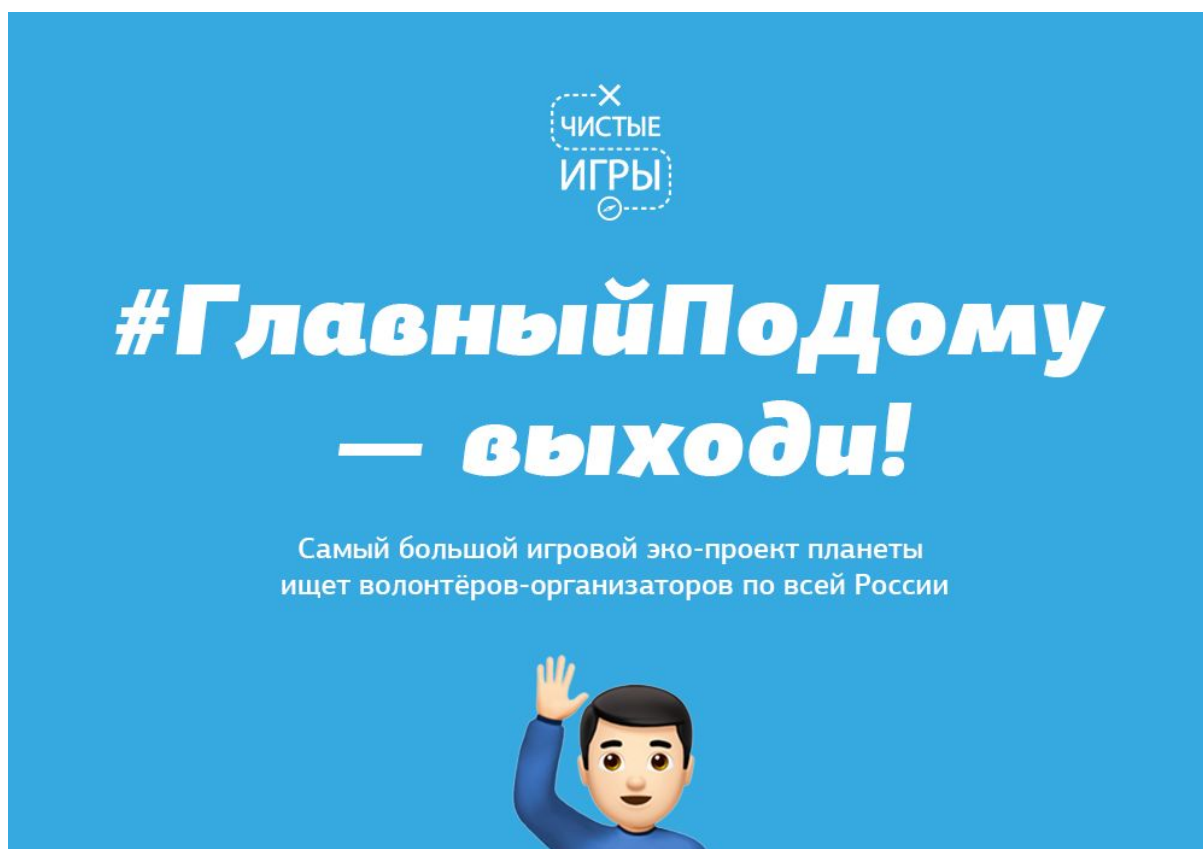
Тайминг по поиску волонтеров-организаторов:

с 17 февраля до 15 марта 2020

Решение:

#ГлавныйПодому — масштабная активация по поиску волонтеров-организаторов в нужных нам регионах страны. Идея проста — если район это дом, то люди, которых мы ищем, — это главные по дому. И потому, мы просим их «выйти»: с нами на связь и на улицу, чтобы сделать наш общий дом чище

Ключевой визуал (KV) — используется как картинка ключевого поста кампании:




Копирайт ключевого поста (при желании может быть сокращен):

Наша Земля — наш дом: как в масштабах планеты и отдельно взятого района. Но сегодня этот дом утопает в мусоре. И только мы сами можем вновь сделать его чистым, красивым и комфортным для жизни. Причем играючи! 🗑️👤👤

Чистые Игры — это командные соревнования по очистке природных территорий от мусора и разделению отходов. Увлекательная игра с призами, где участники ищут артефакты, решают экологические загадки, собирают и разделяют мусор, получая за это баллы. Статистика игр ведётся в реальном времени на сайте и в мобильном приложении. В рамках одной игры собирается в среднем от 1 до 3 тонн мусора!

Мы уже наводим порядок в 17 странах мира и 300 городах России. Пришло время объявить поиск «главных по дому» — волонтеров-организаторов, которые будут координировать проведение Чистых Игр в своих городах и регионах.

Считаете себя «главным по дому» или знаете отличного кандидата на эту роль? Тогда выходите на связь – напишите в личные сообщения нашего сообщества прямо сейчас! И уже 25 апреля мы с вами проведем очередной всероссийский экологический турнир Чистых Игр 

Промовидео:

Простое, динамичное и стильное моушн-дизайн видео о сути компании и поиске волонтеров в определенных регионах России:

- с цветными фонами (в айдентике бренда)
- типографикой (ключевые фразы в шрифте бренда)
- различными эмоджи в тему (мусорная корзина, игра, дерево, дом, герои и т.п.)
- динамичной музыкой

Основной референс — ключевой визуал (см выше)

Референсы по использованию эмоджи (см графические сцены в обоих роликах):

- <https://vimeo.com/325582902>
- <https://vimeo.com/145879579>

Видео размещается в соцсетях бренда и продвигается в рамках промо (см ниже)

Тьюториал-видео для соцсетей:

Съемочное видео, в котором команда бренда и текущие волонтеры-организаторы наглядно объясняют из чего состоит работа волонтера-организатора

Видео должно быть структурным и максимально понятным а-ля «10 правил волонтера-организатора Чистых Игр (перебивки между правилами могут быть в стиле пэкшотов с эмоджи — см ключевой визуал выше)

Видео размещается в соцсетях бренда и продвигается в рамках промо (см ниже)

Флэшмоб (опция):

Привлекаем имеющих* волонтеров-организаторов бренда для участия в креативном флэшмобе — предлагаем им выйти на улицу своего города с плакатом (дизайн предоставим со стороны бренда), на котором написан тизерный копирайт в следующем формате:

[Название региона], сыграем?
#ГлавныйПоДому — выходи!
Чистые Игры (логотип)

*В прошлом году было задействовано 257 волонтеров-организаторов. Нам нужно привлечь к флэшмобу минимум 13 — более чем реальная задача

Референс: <https://www.instagram.com/dudewithsign>



В течение кампании выкладываем фотографии флэшмоба в формате серии постов и сторис в соцсетях бренда — в этих постах предлагаем подписчикам соцсетей присоединиться к флэшмобу и постоянно напоминаем о сути и задаче кампании

Также дополнительно делаем таргет данных постов на релевантную аудиторию бренда

Инфлюенсеры (опция):

При желании можем попробовать привлечь к шэрингу контента кампании (ключевой пост, пост с промовидео, пост с туториал-видео) и/или участие во флэшмобе больших социально- и эко-активных инфлюенсеров (всех, с кем сможем договориться) — например:

- ЧистоМэн
- Список экоблогеров из Москвы:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1SM5DDA0UHgt6VRSMJ019u-_ydovltFQjZBMR8esSh6A/edit?usp=sharing
- локальные инфлюенсеры из тех регионов, в которых мы ищем волонтеров-организаторов

Промо в соцсетях:

1. Публикуем посты кампании в соцсетях ЧИ — от 3 до 7 постов в неделю:

- ключевой пост (см выше)
- пост с фотографиями флэшмоба
- посты о текущих волонтерах-организаторах (рассказываем интересные факты о каждом из них в формате короткого профайла с фотографией — откуда, кем работает или где учится помимо волонтерства, почему решил стать частью Чистых Игр, что нравится в этом проекте и т.п.)
- посты с видео (промо и tutorial)

2. Делаем таргет-посты:

- ВКонтакте: на аудиторию пабликов городов данных регионов, где требуются организаторы + также можно договориться с пабликами и сделать специальные посты о кампании внутри этих пабликов
- Instagram и Facebook (при наличии допбюджета на таргет в данных соцсетях): на аудиторию городов регионов, где требуются организаторы, которая при этом подписана на известные эко-аккаунты (Greenpeace, Собиратор, ЧистоМэн и т.д.)