

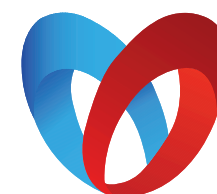
ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ САМ СЕБЕ ВРАЧ



Содержание

Статистика	2
Причины низкой комплаентности пациентов	3
Псевдоубеждения	4
Непризнание болезни, незнание и непонимание причин заболевания	6
Страх побочных эффектов, о котором пациент может умалчивать	7
Боязнь зависимости	7
Поиск альтернативного лечения	8
Предшествующий неудачный опыт	11
Чужой неудачный опыт	11
Семейные традиционные установки	11
Фатализм	12
Отсутствие терпения в достижении эффекта	13
Отказ от терапии, перерывы в терапии, самостоятельное уменьшение дозы	14
Факторы, которые могут повлиять на комплаентность пациента	15
Препятствия для проведения эффективной терапии	16
Проблемы информированности 21 века	16
Фармацевты	17
Несовершие врачу	18
Высокая стоимость лечения	19
Побочные эффекты	19
Применение препаратов в виде комбинированной терапии	20
Симптомы. Мифы и реальность	21
Неполная симптоматика	21
Слабовыраженная симптоматика	21
Воображаемые побочные эффекты	22
Пациент неправильно интерпретирует симптомы как побочные эффекты	23
Пациент испытывает побочные эффекты от других лекарств	23
Мифология относительно препарата	24
Правила для врача	25
Как повысить комплаентность / приверженность пациента к лечению?	25
Фразы, помогающие повысить комплаентность/приверженность пациента	26

Оптимальная медикаментозная терапия — это та терапия, которую пациент готов принимать



РОССИЙСКОЕ
КАРДИОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО

ОПРОС ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

- Сбор материала и выявление основных мифов и заблуждений у целевых аудиторий друг относительно друга
- Опрос проводился на сайте Российского кардиологического общества www.scardio.ru в лечебных учреждениях
- Всего в опросе приняли участие 340 медицинских работников и 300 посетителей лечебных учреждений

СОЗДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПРОЕКТА:

- ВРАЧИ КАРДИОЛОГИ, ТЕРАПЕВТЫ, ДОКТОРА ОБЩЕЙ ПРАКТИКИ
- ПСИХОЛОГИ
- МАРКЕТОЛОГИ
- ДИЗАЙНЕРЫ
- ХУДОЖНИКИ

Обработка и анализ собранной информации и формирование ключевых проблем.

Обобщение мирового опыта по профилактике неинфекционных заболеваний (НИЗ).

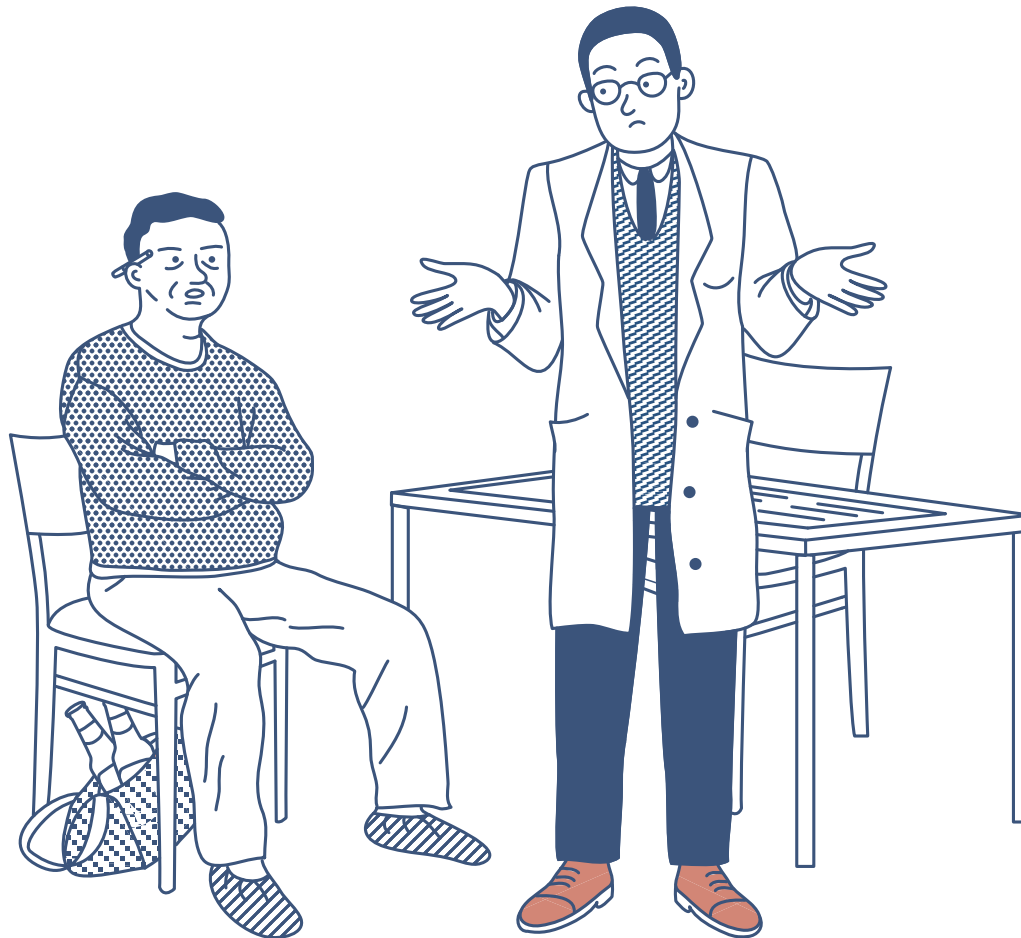
РАЗРАБОТКА МЕДИА-ИНСТРУМЕНТОВ для решения обнаруженной социальной проблемы

Обобщив собранный материал разработан и создан следующий инструментарий:

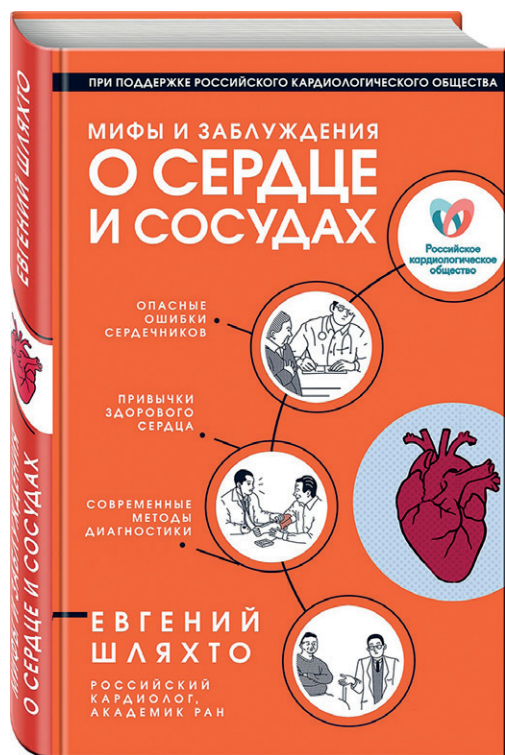
- для врачей алгоритм работы с возражениями пациентов (с учетом различных возрастов и социальных страт)



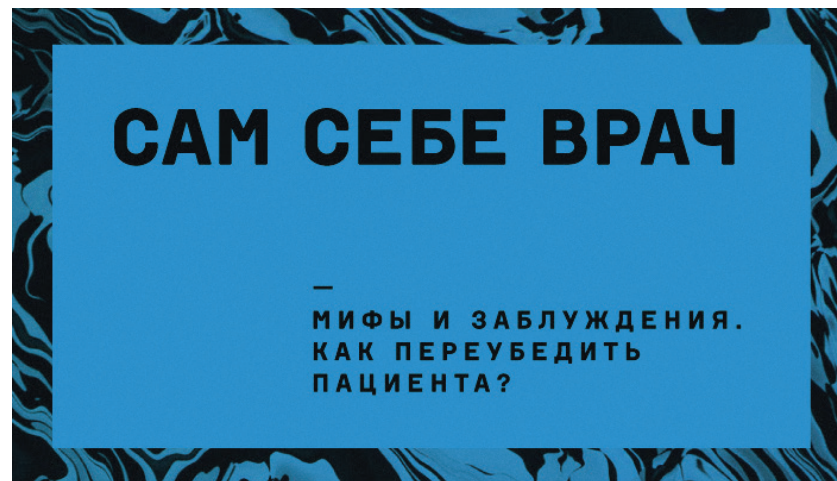
- раздаточный материал для пациентов (сувенирная продукция по проекту; флаеры, открытки, наклейки, информационные материалы «что делать в сложных ситуациях, как и когда обращаться за помощью»)



- книга для пациентов авторства академика РАН Е.В. Шляхто «Мифы и заблуждения пациентов» (Издательство ЭКСМО, ISBN: 978-5-04-095812-2)



- сайт проекта, digital версия проекта (баннеры, открытки, брошюры, информационные письма и пресс релизы по проекту)



РОССИЙСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
КОНГРЕСС
КАРДИОЛОГОВ

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – В ПРАКТИКУ

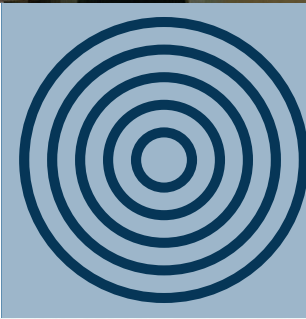
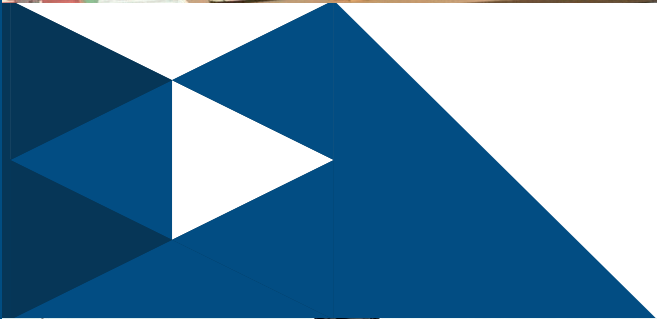


Проведена информационная кампания среди профессионального сообщества: в рамках Российского национального конгресса кардиологов 24–26 сентября 2019 г. Екатеринбург.
РАСПРОСТРАНЕНО БОЛЕЕ 5000 КОМПЛЕКТОВ БРОШЮРЫ





Проведена работа с широкими слоями населения в рамках НЕДЕЛИ ЗДОРОВЬЯ в Свердловской области, которая прошла в последнюю неделю сентября в г. Екатеринбурге





ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ среди профессионального сообщества:

- рассылка информационных писем по базе Российского кардиологического общества (более **45 000** врачей в Российской Федерации)
- открытые для скачивания материалы — за период реализации проекта материалы проекта скачаны более **5000** раз

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ среди широких слоев населения:

- публикация всех материалов проекта в открытом доступе
- за период реализации проекта материалы проекта просмотрены более **10 000** раз

