



МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ
ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА



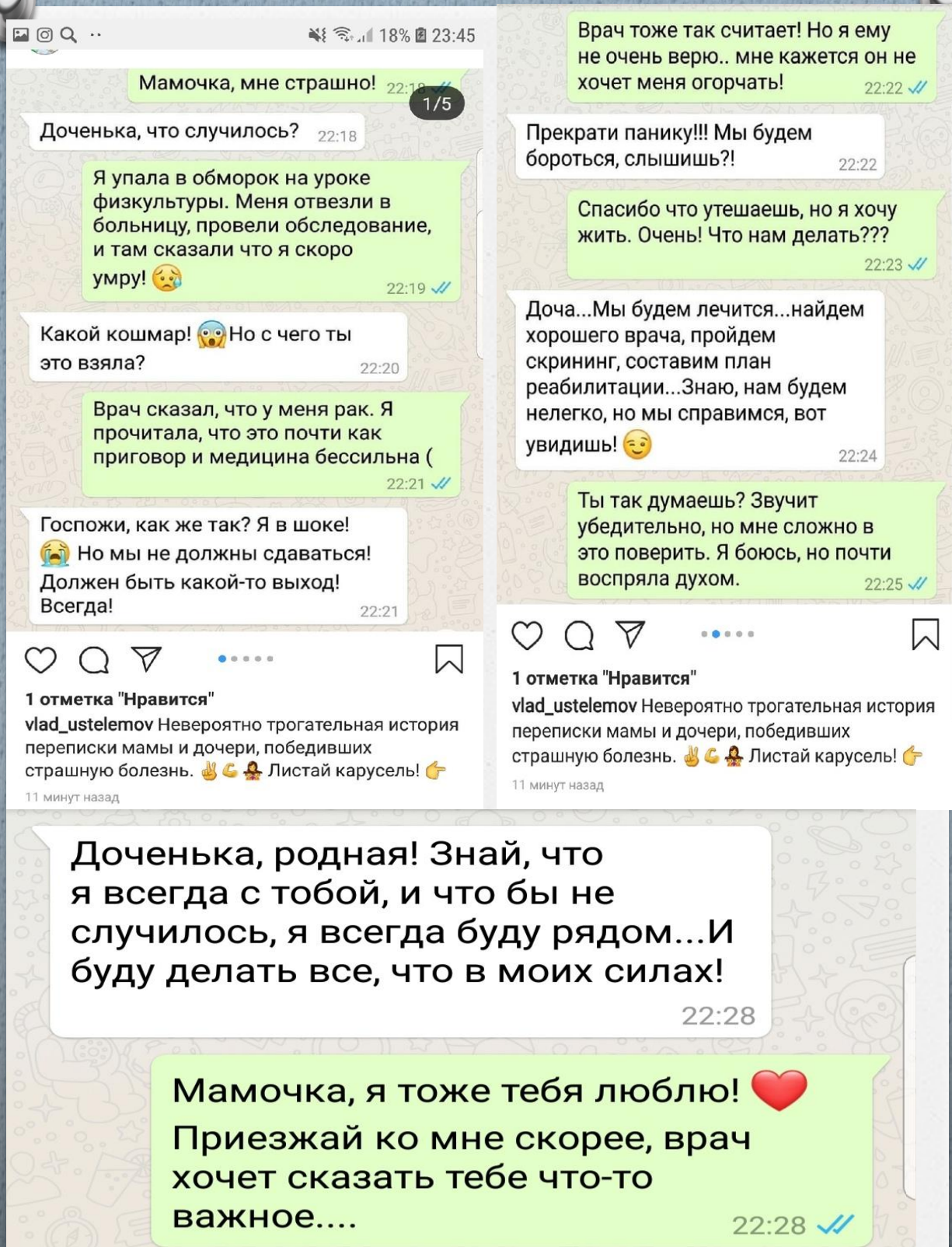
True story

Вместе против рака



Трогательная история переписки
матери и ее дочери в социальной
сети Instagram

Дети - наша гордость и отрада. Но что делать, если в дом постучала беда?



Прошел год. Год исканий, борьбы и надежд на светлое будущее

МАМА! Я НЕ МОГУ ПОВЕРИТЬ!!!

22:30 ✓✓

Доча! Что опять стряслось???

22:30

Сегодня я ездила в поликлинику!
Врач отдал результаты анализов!

22:30 ✓✓

Сгораю от волнения....что там?

22:32

Написано: "стойкая ремиссия" Врач
говорит что это победа!!!!

22:32 ✓✓

Ура!!! Я так рада, что чуть не
выронила свой телефон!

22:33

Мама, я теперь буду ЖИТЬ!!!!

22:33 ✓✓

Конечно, я же говорила, что у нас
ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ!

22:35

У меня есть еще одна новость!

22:35 ✓✓

Что же ещё? Только не пугайся
меня!

22:36

Нет, все замечательно! Просто
я тоже решила стать врачом и
спасать жизни! И поступила в
медицинский университет.

22:36 ✓✓

Что??? А маме почему не
сказала?!

22:36

Я боялась тебя расстроить, ведь
ты так хотела, чтобы я стала
юристом(

22:37 ✓✓

Доченька, прости меня, я сильно
ошибалась! Конечно, делай то,
что велит твое сердце. Теперь я
поняла, что оно подскажет путь
к счастью.

22:40

А ты готов сделать свой выбор? Скажи раку - стоп! Не жди беды, прими меры!*

***Доказано, что своевременная диагностика и лечение рака на первой стадии увеличивают шансы успешного излечения от 70% до 97%**

Равнодушие - убивает, забота – лечит. Здоровье ребенка в твоих руках!

Говорят, что чужой беды не бывает... Действительно, людям интересно читать невероятные истории преодоления, которые цепляют за душу, быстро привлекают внимание и оставляют глубокие впечатления на долгое время. С их помощью легко донести любые острые социальные проблемы, в том числе необходимость профилактики и ранней диагностики детского рака.

Данный проект представляет собой переписку в соцсетях матери и дочери, внезапно столкнувшимися со страшной болезнью. Таких примеров много, но далеко не каждый из них имеет счастливый исход. К счастью, герои истории знали, что ранняя диагностика и своевременное лечение способно увеличить шансы на выздоровление от 70%. И вовремя приняв необходимые меры, одержали победу над раком. Ключевая роль здесь отведена матери, которая подает другим родителям достойный пример: несмотря на мучительные переживания и шок, она не теряет надежду и убеждает дочь также не терять надежду, согласиться на длительное лечение.

Предполагается, что целевой аудиторией станут молодые мамы от 18 до 35 лет, являющиеся активными пользователями социальных сетей, в частности Instagram, где этот рекламный пост размещен в формате «карусель». Главная цель – заинтересовать родителей популярным контентом и в доступной, увлекательной форме донести необходимости проведения регулярных осмотров детей. Благодаря тому, что история имеет счастливое окончание, у родителей не возникнет страха перед малоизвестным им понятием «рак», но сформируется устойчивая модель поведения в ситуациях, когда медлить нельзя.

Разрабатывая проект, команда четко обозначила акцент на важных маркетинговых факторах: поставлена конкретная проблема, до самого конца истории сохранена интрига (удерживается внимание читателя), а положительный финал заставляет крепко задуматься и сделать правильные выводы. Еще одним преимуществом является призыв к действию, вытекающий как закономерный результат осмысленного прочтения истории.

Вместо эпилога родителям дается альтернатива, возможность выбора и самостоятельного принятия осознанного решения. Тем самым проект стремится подвести читателя к мысли, что забота о детях - главная задача родителей. Важно помнить об опасности онкологических заболеваний в раннем возрасте, а при выявлении у ребёнка малейших отклонений со здоровьем – вовремя пройти обследование, в том числе скрининг на онкомаркеры.