

## Социальная реклама

### #ЧТОБУДЕТСОМНОЙ

Цель: привлечение внимания к бездомным животным

Задача: воспитание общественного мнения и осознания проблемы бездомных животных. Они не становятся «такими» сами. Такими их делам «мы».

Вид рекламы: некоммерческая, социальная реклама для фонда по защите бездомных животных  
Формат: Серия рекламных постеров, с медиа персонами.

Заказчик: НКО ОО «Доброе Сердце Мира», г. Самара: [Сайт](#). [Документы](#). [Сведения в Мин.Юст об организации и отчеты](#)

Исполнитель: [Мастерская интернет рекламы «NOMAGIC.ONLINE»](#), г. Москва

Продюсер: [Денис Малиновский](#)

Креативная команда: Денис Малиновский, Мария Меньшенина, Евгений Колесник

Рекламные каналы: только Интернет. Социальная сеть ВК, - реклама в новостной ленте. Партнеры согласившиеся на размещение. Новости в Информационных агентствах, Рассылка по отраслевым СМИ: реклама и маркетинг.

Срок размещения: минимальный 3 мес., максимальный 12 мес.

Бюджет рекламного кабинета ВК: 15, млн. руб. в мес.

Целевая аудитория: Вся Россия, м/ж, 21- 45 лет, говорящие на русском.

Ожидаемый охват: 3-10 млн. человек/мес.

Условия размещения: согласованный постер не может быть изменен Фондом и отредактирован, публикуется как есть. Единственно возможные изменения - размер: под технические требования рекламной площадки, и изменение расположения элементов постера дизайнером для композиции. Запрещено использование постера для сборов и иных целей. Публикация любых изменений без согласования запрещена.

**Референс 1:** Ниже 5 плакатов, запущенных мадридским зоопарком в рамках социальной рекламной кампании, эти плакаты изображают то, что животные могут научить и помочь нам быть хорошими людьми. Медведи не различают, когда их детеныши-самки, но это не относится к людям. Например, есть много вещей, которым мы можем научиться у животных.

1. Медведи не различают, когда их детеныши самки.



2. Единственное различие между Пантерами и Леопардами- это цвет.



3. Лев никогда не использует свою силу, чтобы унижить другого.



4. Когда дельфин находит раненого дельфина, он помогает ему удержаться на плаву.



5. Слоны никогда не бросают стариков.



Референс 2:

**Социальная реклама от приюта для собак:  
"К сожалению, они не всегда являются  
частью вашего плана. Не бросайте их..."**



Проект  
Социальная реклама  
#ЧТОБУДЕТСОМНОЙ



\*пример, не является согласованным макетом, фото взято из открытых источников в сети Интернет.

**Описание:** В рекламе не противопоставляются животные людям, а сравниваются ними. Их считают частью семьи, до определённого периода. Но когда случается что-то, судьба у них становится разной. Кто-то оказывается на улице, из-за переезда, болезни и т.д. Причина у каждого своя. Одна семья, но разный финал. Бездомными становятся не они сами, бездомными делаем их мы. Это воплощено в сравнении двух фото, - выравнивании на уровне глаз и в цветовой гамме. Реклама ничего не продает, не призывает к действию, не дает ответов на вопрос. Реклама, которая заставляет задуматься.

Варианты текста:

- что будет со мной если я состарюсь?
- что будет со мной если я останусь одна?
- что будет со мной если я заболею?
- что будет со мной если я перееду?
- что будет со мной если я стану ненужной?
- что будет со мной если я потеряюсь?
- что будет со мной если я окажусь на улице?

**Примечание:** Используются готовые фото из архива. Возможно фото со своим домашним питомцем. Возможно изменение надписи в вашем контексте.



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

Одна из главных причин бездомных животных — человек, 85% бродячих зверей — бывшие домашние питомцы, которых либо выгнали владельцы, либо они потерялись. В исследовании «Практика контроля безнадзорных животных в Европе» Луиза Тэскер отмечает, что питомцы, от которых отказались люди, с высокой вероятностью могут погибнуть. Их потомство не рассматривается как главная причина роста уличных зверей, потому что у них небольшие шансы выжить вне дома.

Проблема бездомных животных в России стоит чрезвычайно остро. По приблизительным оценкам зоозащитных организаций, популяция собак в стране составляет от 14 до 23 миллионов особей, а кошек – от 7 до 40 миллионов.

В каждой стране по-разному защищают животных. Так Германия стала первой страной мира, где Конституция включает в себя [раздел о защите животных](#). Мы не можем изменить Конституцию, но все мы можем изменить к этому отношение.

В социальной рекламе не противопоставляются животные людям, а сравниваются с ними. Их считают частью семьи, до определённого периода. Но когда случается что-то, судьба у них становится разной. Кто-то оказывается на улице, из-за переезда, болезни и т.д. Причина у каждого своя. Одна семья, но разный финал. Бездомными становятся не они сами, бездомными делаем их мы. Это воплощено в сравнении двух фото, - выравнивании на уровне глаз и в цветовой гамме. Реклама ничего не продает, не призывает к действию, не дает ответов на вопрос. Реклама, которая заставляет задуматься. Бездомные ДОМАШНИЕ животные.

## ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ УЧАСТНИКИ

Макет 1.





Драфтовый вариант. Неподтвержденный участник и макет.



**Как это будет выглядеть:** рекламный пост в ВК (каждое фото отдельно и карусель), с активной ссылкой на страницу сайта с описанием (пресс релиз).

The image shows a screenshot of a VKontakte (VK) advertisement post. The interface includes a top navigation bar with the VK logo, a search bar, and a user profile. On the left is a sidebar with navigation options like 'Наверх', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Игры', 'VK Pay', 'Товары', 'Закладки', 'Документы', and 'Реклама'. The main content area displays an advertisement for 'Доброе Сердце' (Good Heart). The ad features a photo of an elderly man with a white beard and a golden retriever. The text of the ad reads: '#ЧТОБУДЕТСОМНОЙ' (What will be doubtful), 'Рекламная запись' (Advertisement post), and 'ЧТО БУДЕТ СО МНОЙ, ЕСЛИ Я ПЕРЕЕДУ?' (What will be with me, if I move?). A small logo for 'Доброе Сердце' is visible in the bottom right of the photo. On the right side of the post, there is a 'Новости' (News) filter menu with options: 'Фотографии', 'Видеозаписи', 'Подкасты', 'Коронавирус', 'Рекомендации', 'Поиск', 'Понравилось', 'Обновления', and 'Комментарии'. At the bottom right of the post area, there is a toggle for 'Сначала интересные' (Show interesting first) and a notification that 67 people have interacted with the post.