

ДУМАТЬ

ДЕЛИТЬСЯ

ДЕЙСТВОВАТЬ

Образовательная программа по волонтерству в музеях



PROКУЛЬТУРА.РФ

20 лет на рынках социальных коммуникаций



МАРКЕТИНГ: программы развития и продвижения, разработка новых продуктов и продвижение



КУЛЬТУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: новые культурные рынки и локальная экономика



DIGITAL: цифровизация и новые технологии вовлечения аудитории



ОБРАЗОВАНИЕ: авторские семинары и стажировки с участием ведущих отечественных и международных экспертов



ДИЗАЙН КОММУНИКАЦИЙ: развитие сообществ и выстраивание сетевого взаимодействия



ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ и креативные индустрии

МУЗЕЙНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО – ДЛЯ «СЫТЫХ СТРАН»?

Для общества

- индикатор качества жизни и социокультурной среды;
- канал доступа различных сообществ к работе с наследием и его актуализации через деятельность.

Для музеев

- важнейший инструмент расширения аудитории и развития музея как открытой институции.

Для волонтеров

- улучшение физического и психологического здоровья;
- расширение социального и гуманитарного капитала

ТРИ КИТА ПРОГРАММЫ

ДУМАТЬ

«ДУМАТЬ»: о современном состоянии и будущем российского музейного добровольчества – части международного волонтерства наследия

ДЕЛИТЬСЯ

«ДЕЛИТЬСЯ»: опытом волонтерских практик в музеях, вести честный разговор о сложностях и проблемах; музейным сотрудникам и волонтерам научиться слышать друг друга

ДЕЙСТВОВАТЬ

«ДЕЙСТВОВАТЬ»: после программы вместе придумывать и вместе осуществлять программы и проекты на основе полученных идей, вдохновения, новых знаний и навыков

ДЛЯ КОГО ПРОГРАММА

| 1 |

Для музейных
руководителей,
которые считают, что
по-настоящему
открытого музея без
волонтеров быть не
может

| 2 |

Для музейных
сотрудников, которые
уверены, что волонтеры
нужны музею и ценят
их вклад

| 3 |

Для действующих
волонтеров, которым
важно быть в музее и с
музеем

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ:

Продвижение ценности культуры участия и добровольчества/ волонтерства в музее как пространстве, стимулирующем личностный рост индивидуумов и оздоровление общества в целом.

ЗАДАЧИ:

1. Повышение мотивации к участию в программе среди профессионального сообщества и у аудитории действующих музейных волонтеров
2. Представление и продвижение лучших волонтерских практик

ВЫЗОВЫ:

1. Найти форматы и способы взаимодействия **двух целевых аудиторий** в одном образовательном и коммуникационном пространстве
2. Онлайн формат

ДИЗАЙН ПРОГРАММЫ

ДУМАТЬ
ДЕЛИТЬСЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ



4 образовательных модуля, 36 часов

Каждую неделю:
основной блок занятий + тренинг.



Основной блок занятий:
видеолекции, лекции-беседы,
экспертные дискуссии и
практикумы



Тренинги с обратной связью
от экспертов и тренеров.
Домашние задания в каждом
модуле



Саммари по итогам занятий:
тезисы спикеров, кейсы,
дополнительные материалы



Методические материалы:
готовые чек-листы, максимум
инструментария для работы,
рекомендации и полезные
разработки экспертов



Финальная работа
по итогам обучения.

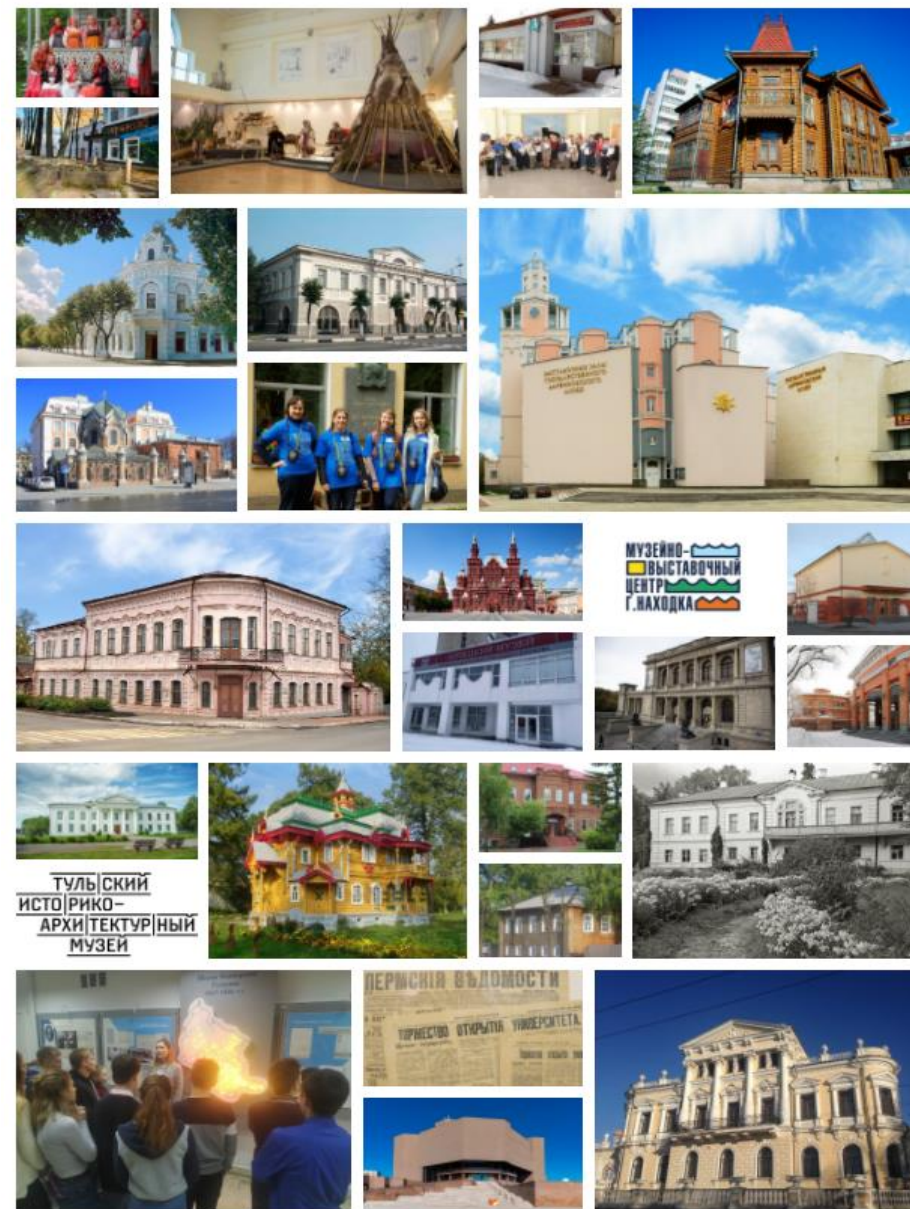
ТАКТИКА И КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ



ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА ПРОЕКТА:

35 музеев-партнеров

5 информационных партнеров



МОСВОЛОНТЁР



PRO КУЛЬТУРА.РФ



СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ = 4 x $\frac{\text{ОСНОВНОЙ БЛОК ЗАНЯТИЙ} + \text{ТРЕНИНГ}}{\text{ЕЖЕНЕДЕЛЬНО}}$

СТАТУС
«УЧАСТНИК»

- ДОСТУП К ЗАКРЫТЫМ ТРЕНИНГОВЫМ БЛОКАМ ПРОГРАММЫ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ВЛИЯТЬ НА СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
- ПОЛНЫЙ ПАКЕТ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ
- СЕРТИФИКАТ О ПРОХОЖДЕНИИ ОБУЧЕНИЯ И/ИЛИ УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ


СТАТУС
«СЛУШАТЕЛЬ»

- СВОБОДНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ СВОЕГО УЧЕБНОГО ГРАФИКА
- УЧАСТИЕ В СОБЫТИЯХ ПРОГРАММЫ ПО ВЫБОРУ

СТАТЬ
УЧАСТНИКОМ

- 1 ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ 
- 2 ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ПОРТАЛЕ ДОБРО.РУ 
- 3 ВСТУПИТЬ В ЗАКРЫТУЮ ГРУППУ В FACEBOOK 
- 4 РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ЛЕКЦИОННЫЕ БЛОКИ И ТРЕНИНГИ
- 5 ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В НЕ МЕНЕЕ 2/3 СОБЫТИЙ ПРОГРАММЫ

СТАТЬ
СЛУШАТЕЛЕМ

- 1 ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ПОРТАЛЕ ДОБРО.РУ 
- 2 РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ И ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ОСНОВНЫХ БЛОКАХ ПРОГРАММЫ ПО ВЫБОРУ

«УЧАСТНИК» ИЛИ «СЛУШАТЕЛЬ»
- ДВА ФОРМАТА УЧАСТИЯ

СТАТУС «УЧАСТНИКА» ВЫБРАЛИ
80% АУДИТОРИИ ПРОГРАММЫ.

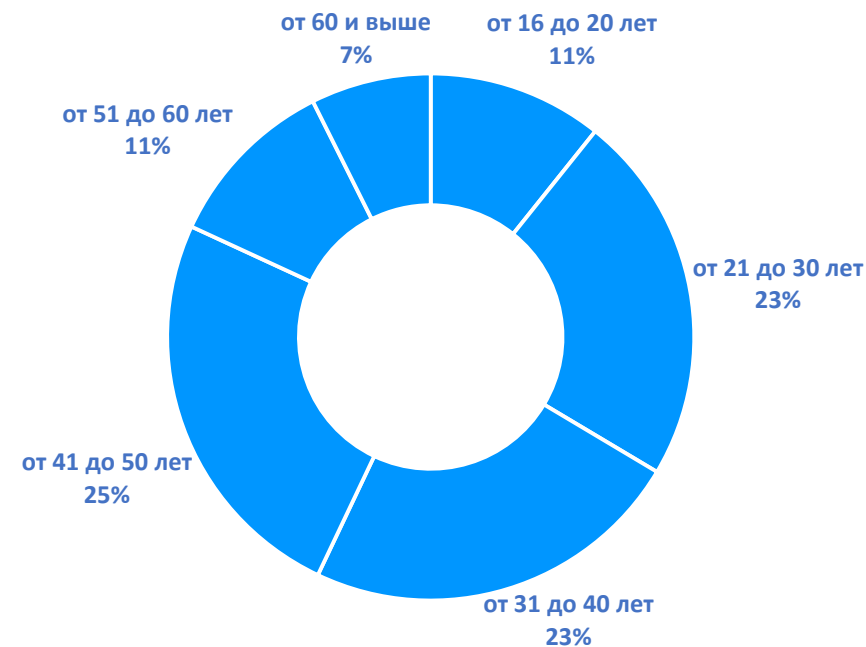
АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ

485 участников программы из **54** регионов

ТОП-5 регионы по количеству участников: Москва и область, СПб и Ленинградская область, Краснодарский и Приморский край, Волгоградская и Нижегородская области, ХМАО.

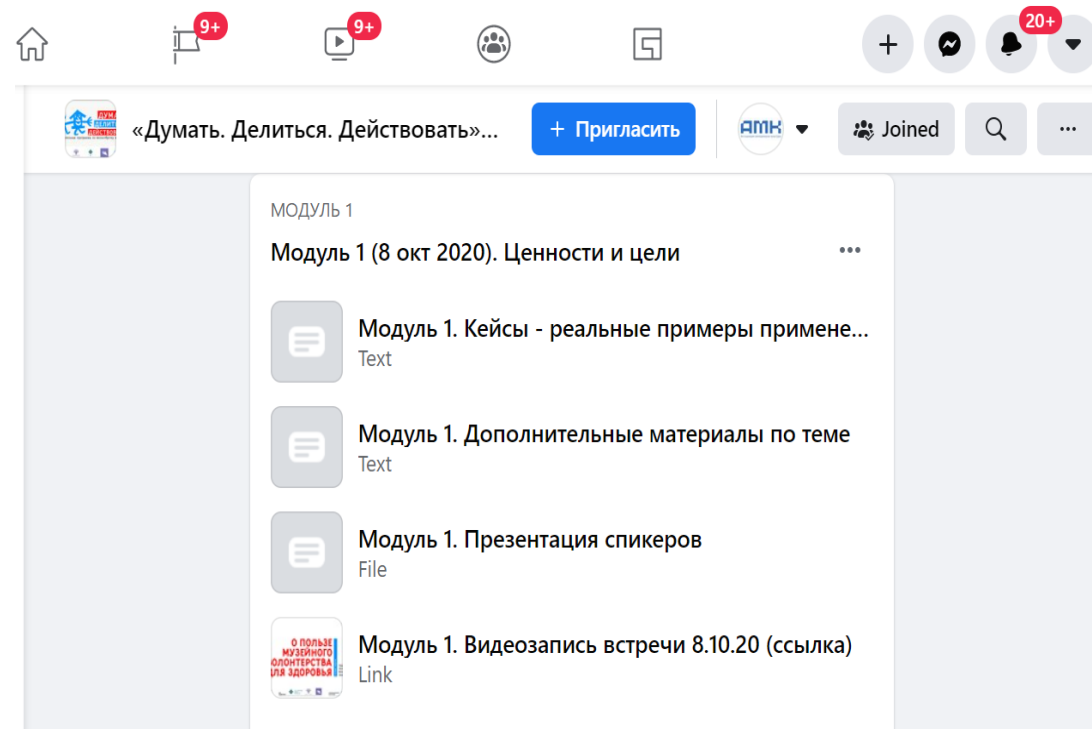
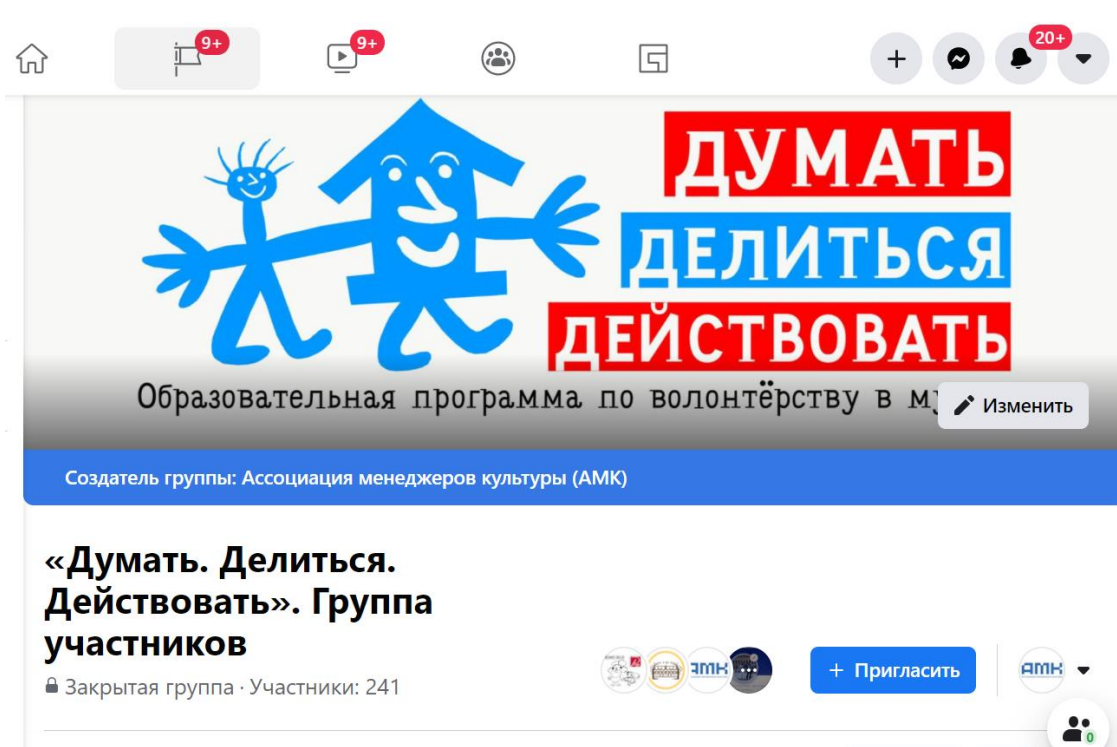
Информационный охват – **75 000** человек.

Охват трансляций программы в социальных сетях – **22 000**



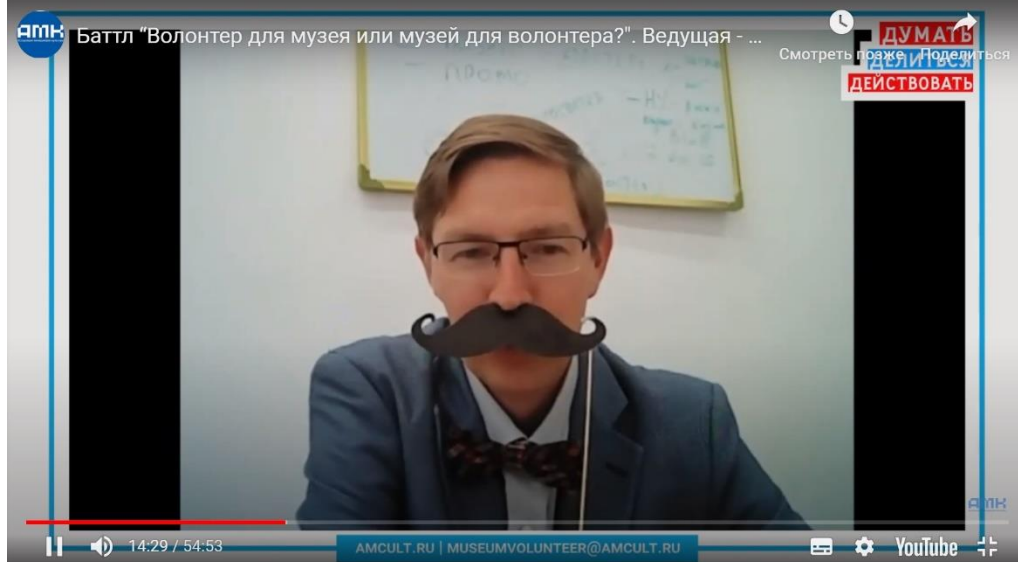
«ОСОБЫЙ ДОСТУП»

Группа «Думать. Делиться. Действовать» – стала образовательным и коммуникационным инструментом проекта



62% «участников» стали подписчиками группы и принимают в ней активное участие. Это сформированное **лояльное активное ядро аудитории программы.**

ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ВОВЛЕЧЕНИЯ



Баттл «Волонтер для музея или музей для волонтера?»

Билль о правах и обязанностях музея и волонтера


«Карельская жарёха»


и интерактивные опросы на MENTI и доски

Google Jamboard

DIGITAL-SERВИСЫ ПРОГРАММЫ: САЙТ ПРОЕКТА MUSEUMVOLUNTEER.RU

ДУМАТЬ
ДЕЛИТЬСЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ



[Главная](#) [Программа](#) [Спикеры](#) [Партнеры](#) [Контакты](#) 

ДУМАТЬ. ДЕЛИТЬСЯ. ДЕЙСТВОВАТЬ.

Интегрированная образовательная программа по осознанному волонтерству в музее

Что будет в программе?

СПИКЕРЫ



Алексей Бойко

(Санкт-Петербург)

Главный специалист по музейно-образовательной деятельности Государственного Русского музея



Михаил Гнедовский

(Москва)


Член постоянного международного комитета по этике ИКОМ, член президиума ИКОМ России, ведущий аналитик Мосгортура



Нана Жвितिшвили

(Лондон)

Кандидат психологических наук, искусствовед, психолог, куратор, лауреат Государственной премии Российской Федерации

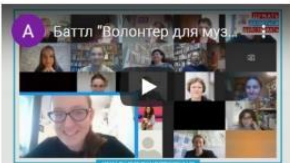
[Главная](#) [Программа](#) [Спикеры](#) [Партнеры](#) [Контакты](#) 

САММАРИ 2

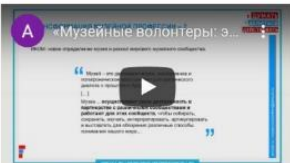
МАТЕРИАЛЫ ПРОГРАММЫ →

модуль 1
О пользе музейного волонтерства для здоровья →


модуль 3
Как музей и добровольцы




Коеня Басилашвили
Баттл "Волонтер для музея или музей для волонтера?"



Михаил Гнедовский
Музейные волонтеры: эволюция понятий



«Художественный музей»



«Собирая личные истории»



ЧЕК-ЛИСТЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, КЕЙСЫ, МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ДУМАТЬ
ДЕЛИТЬСЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ

Главная Программа Спикеры Партнеры Контакты

ВЫПУСК # 1

КАК МУЗЕЮ И ДОБРОВОЛЬЦУ ПОЛУЧИТЬ МАКСИМУМ ОТ ВОЛОНТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ МЕТОДИЧКИ № 1

ТАКТИКА: ОПЫТ ИЗ РУК В РУКИ →

Александра Колерни
КАК ВОЛОНТЕРСКАЯ ПРОГРАММА ИЗМЕНИЛА ОДИН МУЗЕЙ →

Дарья Маловицкая
ВОЛОНТЕР: НАСКОЛЬКО КОМПЕТЕНТЕН И ЧЕМ МОТИВИРОВАН. ТЕОРИЯ, ПРИМЕНЯЕМАЯ НА ПРАКТИКЕ →

Дарья Сухорукова
УПРАВЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ПРОГРАММОЙ: КЕЙС ИСТОРИЧЕСКОГО МУЗЕЯ →

Григорий Зубенко
КАК МУЗЕЮ НАЙТИ СВОИХ ВОЛОНТЕРОВ →

ИНСТРУМЕНТЫ: НА ПОЛЬЗУ ДЕЛУ →

Методические рекомендации 2

МУЗЕЙ И ВОЛОНТЕР: РАДИ ЧЕГО И КАК СОТРУДНИЧАТЬ →



ИННА ПРИЛЕЖАЕВА

Руководитель проекта «Думать. Делиться. Действовать»,
исполнительный директор АМК

С момента своего основания в 2002 году, Ассоциация менеджеров культуры считает важным формировать питательную среду для социокультурных инноваций, создавая партнерства, реализуя проекты, развивая новые каналы в диалоге. Поддерживая социальные инициативы,

АМК: «Управление волонтерской программой: кейс Исторического музея»
ОНЛАЙН-СЕРВИС ВОЛОНТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ ГИМ

Задачи:
Снятие нагрузки с руководителя программы
Универсальная и удобная постановка задач
Повышение уровня вовлеченности волонтеров

4 основных блока:
Мероприятия
Личный кабинет
Программа лояльности
Обучение

AMCULT.RU | MUSEUMVOLUNTEER@AMCULT.RU

УПРАВЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ПРОГРАММОЙ: КЕЙС ИСТОРИЧЕСКОГО МУЗЕЯ
ДАРЬЯ СУХОРУКОВА

САММАРИ

ДУМАТЬ
ДЕЛИТЬСЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ

ВТОРОЙ МОДУЛЬ

МУЗЕЙ И ВОЛОНТЕР: РАДИ ЧЕГО И КАК СОТРУДНИЧАТЬ?

Интегрированная образовательная программа по осознанному волонтерству в музее

Разработчик и оп
(при поддержке:

Лендинг

РУКОВОДСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ В МУЗЕЕ

Основано на опыте работы Волонтерского центра Политехнического музея

к лендингу>>

Разделы:

- Зачем музею волонтеры
- Волонтеры – кто они?
- Организация волонтерской программы
- Работа с волонтерами
- Опыт работы с волонтерами
- Кейсы для разбора на тренинге

Сборник

«ВОЛОНТЕРЫ В МУЗЕЕ»

Москва: Благотворительный фонд Владимира Потанина, МОСГОРТУРА, 2019

к сборнику>>

Издание осуществлено в рамках программы «Музей без границ» Фонда Потанина. Собранные в нем кейсы формируют понимание, зачем волонтеры музею, как организовать волонтерскую команду и построить долгосрочные отношения с добровольцами.

В сборник включен список рекомендованной литературы по теме и актуальные образцы документов.

ИНСТРУМЕНТЫ

1. Таблица по распределению волонтерских задач (образец)
Документ основан на опыте работы Волонтерского центра Политехнического музея
2. Вопросы для собеседования с кандидатом в волонтеры (образец)
3. Перечень видов деятельности, осуществляемой волонтерами в учреждениях культуры
Документы №№ 2-3 предоставлены Ресурсным центром развития добровольчества Карелии
4. Положение о волонтерском центре (образец)
5. Договор о волонтерской деятельности (музей — волонтер) (образец)
6. Анкета волонтера в начале участия в программе «Волонтер музея» МОСГОРТУРА (образец)
7. Анкета волонтера по итогам участия в программе «Волонтер в музее» МОСГОРТУРА (образец)
Образцы документов №№ 4-7 предоставлены МОСГОРТУРОМ

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА В ЦИФРАХ

485

УЧАСТНИКОВ
ПРОГРАММЫ

75000

ИНФОРМАЦИОН-
НЫЙ ОХВАТ
ПРОГРАММЫ

143

УЧАСТНИКА ПОЛУЧИЛИ ИМЕННЫЕ
СЕРТИФИКАТЫ

26

УДОСТОВЕРЕНИЯ ГОС. ОБРАЗЦА

54 региона

180

УЧАСТНИКОВ В ZOOM
ОДНОВРЕМЕННО

60%

ОТМЕТИЛИ ВЛИЯНИЯ
ПРОГРАММЫ НА
ПОЯВЛЕНИЕ НОВОГО
ВИДЕНИЯ
ПЕРСПЕКТИВ
И ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ
МУЗЕЙНОГО
ВОЛОНТЕРСТВА

22 000

ОХВАТ ТРАНСЛЯЦИЙ
ПРОГРАММЫ

**3 -5 НОВЫХ
КОНТАКТОВ**

У КАЖДОГО
УЧАСТНИКА
ПРОГРАММЫ

54

эксперта и модератора
программы

8

САММАРИ И
МЕТОДИЧЕСКИХ
РЕКОМЕНДАЦИЙ

ЧТО УДАЛОСЬ ИЗМЕНИТЬ? – ТОП 3 ЭФФЕКТОВ ПО ОЦЕНКЕ УЧАСТНИКОВ

75 % - просветительский эффект (расширение профессионального горизонта, знакомство с новыми технологиями и практиками).

65% – стратегический эффект (появилось новое видение перспектив и целей развития волонтерства в музее, своих личных жизненных целей как волонтера).

58% – мотивационный эффект (появилось желание уделять больше внимания и времени задачам музейного волонтерства).

НА ЧТО УДАЛОСЬ ПОВЛИЯТЬ?

Благодаря регулярным событиям программы и общению за ее пределами мы начали формировать устойчивое сообщество, небезразличное к теме музейного волонтерства.

Анастасия Мишина, менеджер цифровых проектов и команд в сфере культуры

«Программа позволила посмотреть на музей глазами волонтера, стали более понятны его мотивы и потребности».

Бахтеева Мария, Государственный музей истории религии

Развенчание стереотипа/убеждения о том, что Волонтер- это низкоквалифицированная рабочая сила.

Наталья Заболотских, Национальный музей Республики Карелия

«Поняла, что не стоит бояться предлагать свои проекты и идеи и ждать постоянной инициативы от музея».

Получилось настоящее **признание деятельности**, раньше мы делали многое интуитивно и неосознанно, а теперь можем опереться на опыт других учреждений.

Сосновская Анна, волонтер

Светлана Прасолова, Музей Анны Ахматовой
Фонтанном Доме

КОНТАКТЫ

ДУМАТЬ
ДЕЛИТЬСЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ

РАЗРАБОТЧИК И ОРГАНИЗАТОР



Ассоциация менеджеров культуры

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



РОССИЙСКИЙ
ФОНД
КУЛЬТУРЫ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПАРТНЕРЫ



Агентство
Социальной
Информации



International
Council
of Museums
Россия

PRO КУЛЬТУРА.РФ



ШАНИНКА
МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ
ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОГРАММЫ

Продюсер программы

Инна Прилежаева,
исполнительный директор АМК

Кураторы программы

Юлия Мацкевич (АМК), + 7 952 388 86 91
Анастасия Мишина, +7 916 205 59 17

PR-директор программы

Оксана Власова (АМК), +7 926 203 31 47

КОНТАКТЫ

museumvolunteer@amcult.ru

официальный сайт АМК: amcult.ru