

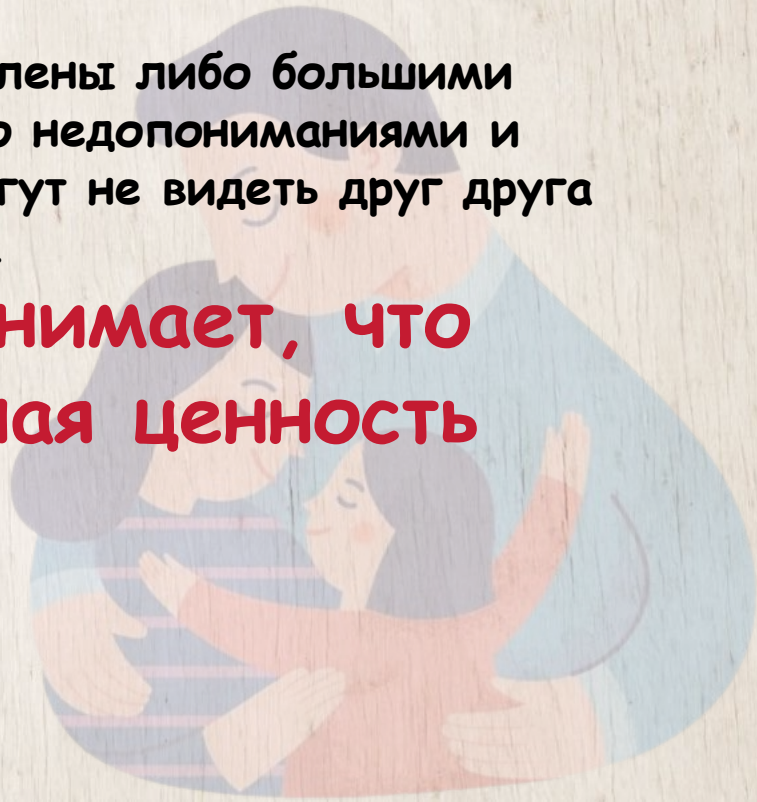


Мир не без добрых
людей



Семьи в России бывают разделены либо большими расстояниями, либо какими-то недопониманиями и обидами. Члены одной семьи могут не видеть друг друга годами...

... но каждый понимает, что семья - это главная ценность

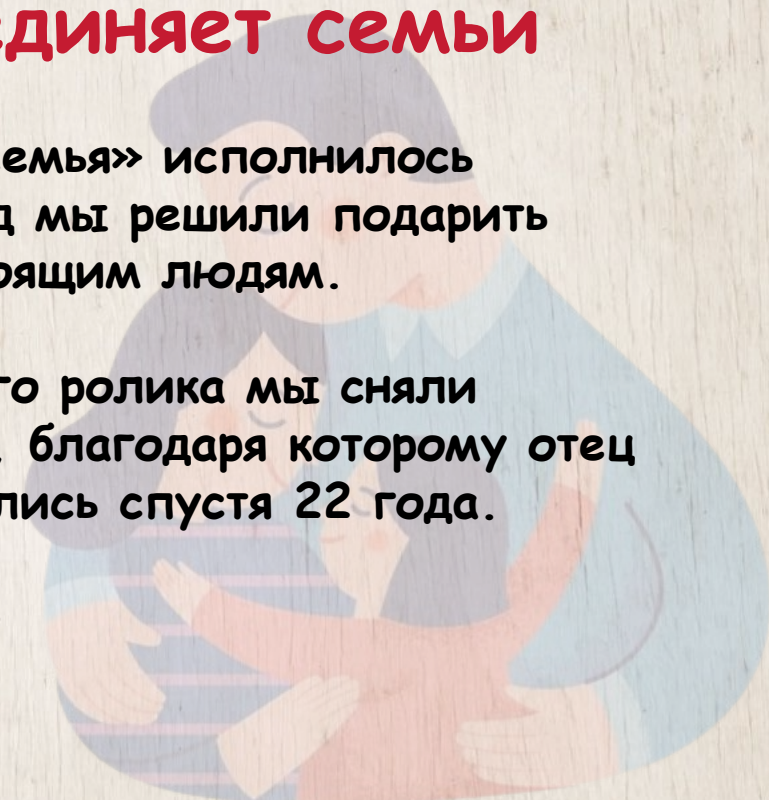




«Моя семья» объединяет семьи

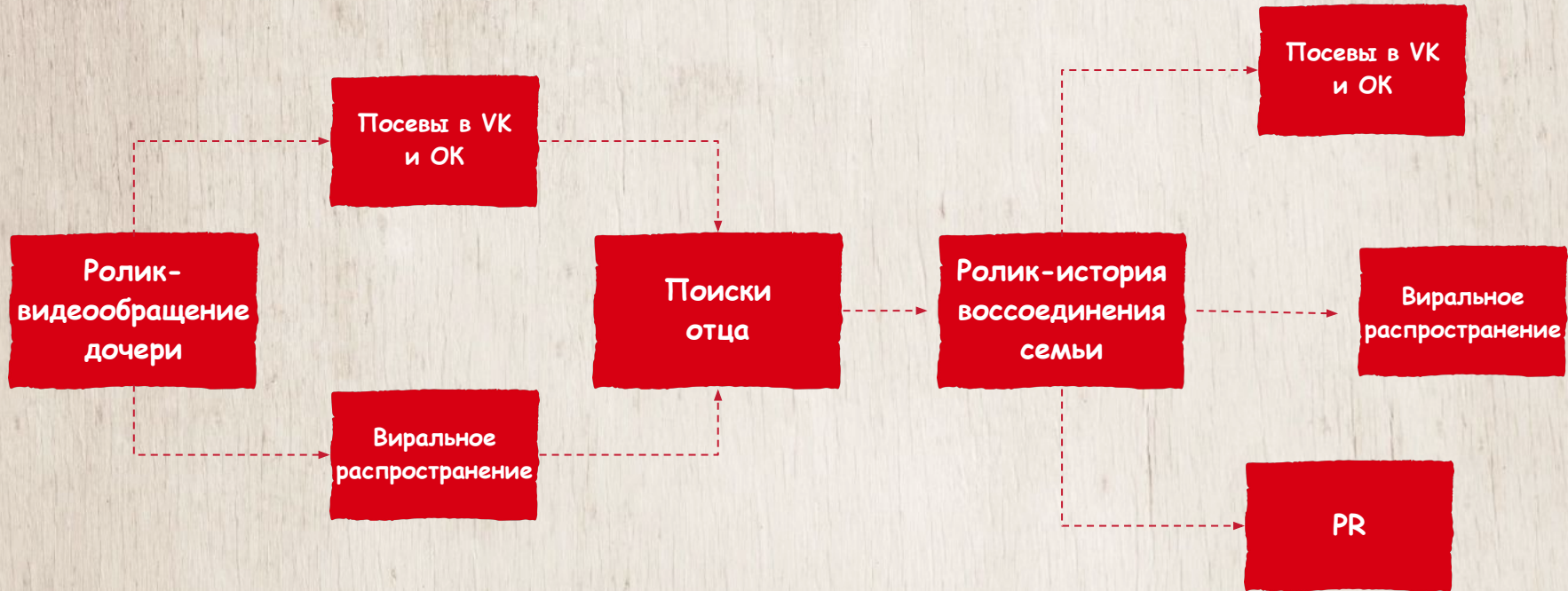
В 2021 году бренду «Моя семья» исполнилось 25 лет. В этот юбилейный год мы решили подарить «чувство семьи» настоящим людям.

Вместо обычного рекламного ролика мы сняли трогательный социальный проект, благодаря которому отец и его взрослая дочь встретились спустя 22 года.



Структура проекта

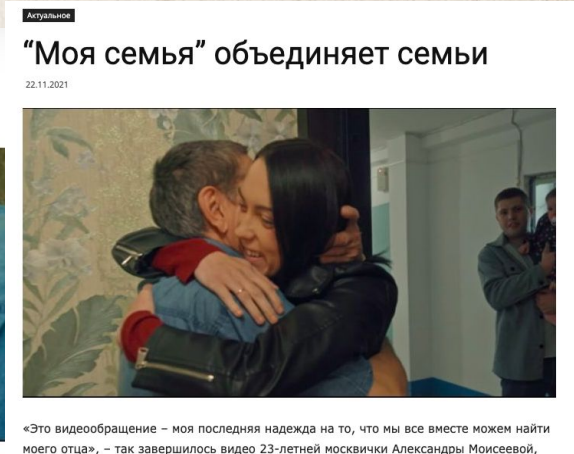
СМОЯ
Семья



PR

О нашей трогательной истории написали крупные информационные и life-style издания

Media
Impression:
10 829 000



Бренд «Моя семья» помогает семьям воссоединиться в соцсетях. Она давно и тщательно пыталась найти своего отца, которого видела только в младенчестве. «Я





Задачи выполнены



Видео получилось трогательным и искренним. Размещение в семейных пабликах вызвало широкое обсуждение у аудитории в виде диалогов под постами публикаций.

Просмотры
356 443

Пользователи,
увидевшие
кампанию
48 916 126

Охват
перевыполнен на
6 243 человек

На видеообращение героини обратили внимание известные программы. Нашу героиню приглашала на съемки программа «Андрей Малахов. Прямой эфир».

Ну и, самое главное, в этой истории бренду «Моя семья» удалось затронуть струны души в общем-то каждого из нас!



Спасибо!