

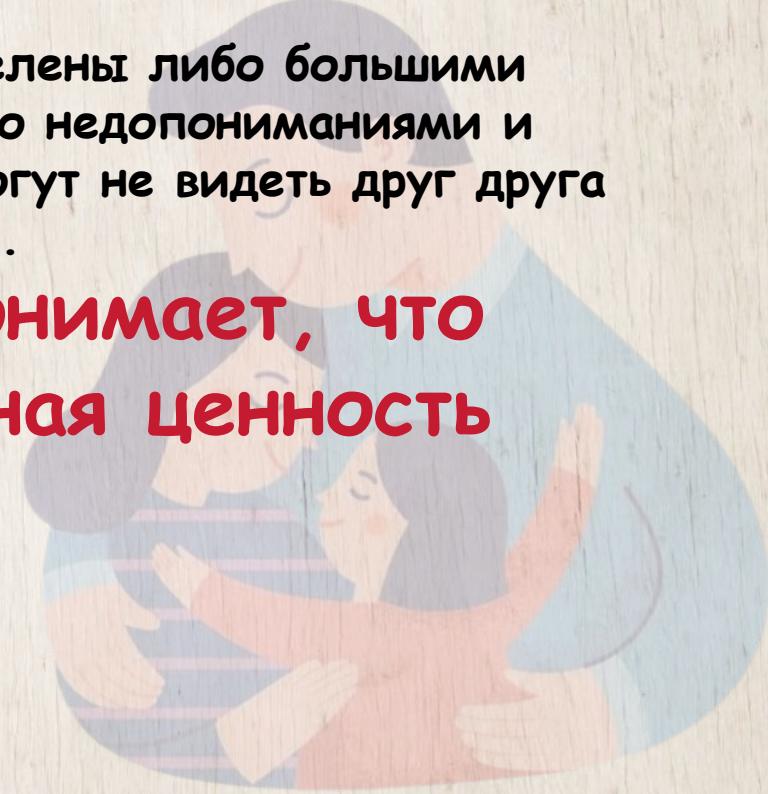
С моя
Семья®

Мир не без добрых
людей



Семьи в России бывают разделены либо большими расстояниями, либо какими-то недопониманиями и обидами. Члены одной семьи могут не видеть друг друга годами...

... НО КАЖДЫЙ ПОНИМАЕТ, ЧТО
семья – это главная ценность

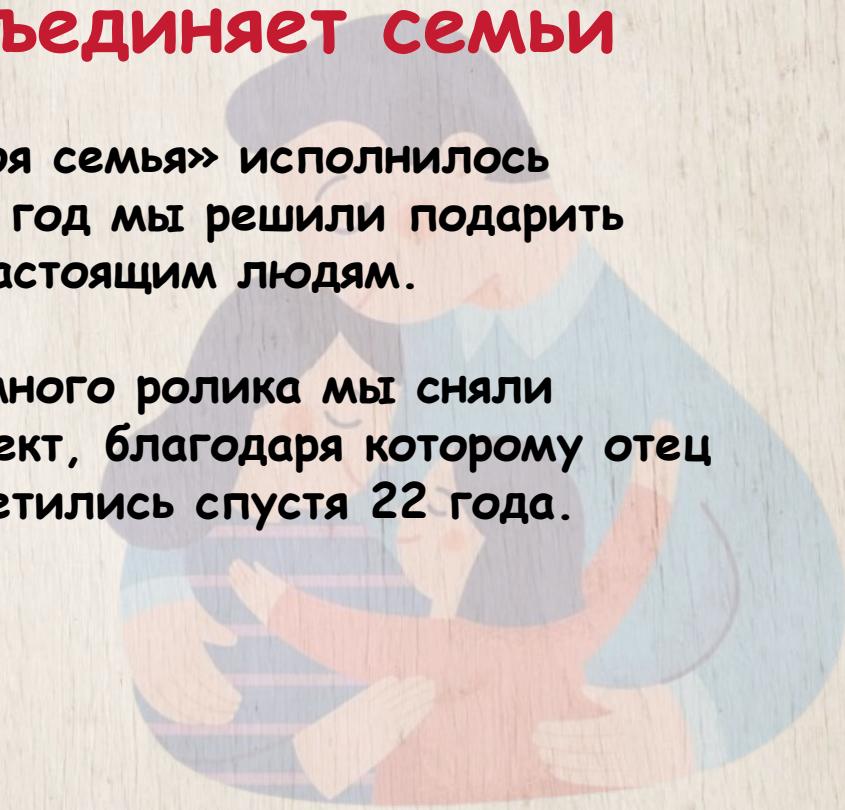




«Моя семья» объединяет семьи

В 2021 году бренду «Моя семья» исполнилось 25 лет. В этот юбилейный год мы решили подарить «чувство семьи» настоящим людям.

Вместо обычного рекламного ролика мы сняли трогательный социальный проект, благодаря которому отец и его взрослая дочь встретились спустя 22 года.





Структура проекта



PR

О нашей трогательной истории написали крупные информационные и life-style издания

Media
Impression:
10 829 000



НОВОСТИ

“Моя семья” объединяет семьи

© 22/11/2021



Актуальное

“Моя семья” объединяет семьи

22.11.2021



«Это видеообращение – моя последняя надежда на то, что мы все вместе можем найти моего отца», – так завершилось видео 23-летней москвички Александры Моисеевой, которая выложила в своих соцсетях. Она давно и тщетно пыталась найти своего отца Владимира Григорьевича Гуровского, которого видела только в младенчестве. «Я всегда хотела иметь папу, но не сложилось», – вспоминала Александра.

Бренд «Моя семья» помогает семьям воссоединиться



ЛУЧШЕЕ НОВОСТИ ФОТО ДНЯ ВОПРОС - ОТВЕТ ПУТЕШЕСТВИЙ

«Моя семья» объединяет семьи

«Это видеообращение – моя последняя надежда на то, что мы все вместе можем найти моего отца», – так завершилось видео 23-летней москвички Александры Моисеевой, которое она выложила в своих соцсетях. Она давно и тщетно пыталась найти своего отца Владимира Григорьевича Гуровского, которого видела только в младенчестве. «Я всегда хотела иметь папу, но не сложилось», – вспоминала Александра.



Задачи выполнены



Видео получилось трогательным и искренним. Размещение в семейных пабликах вызвало широкое обсуждение у аудитории в виде диалогов под постами публикаций.

Просмотры
356 443

Пользователи,
увидевшие
кампанию
48 916 126

Охват
перевыполнен на
6 243 человек

На видеообращение героини обратили внимание известные программы. Нашу героиню приглашала на съемки программа «Андрей Малахов. Прямой эфир».

Ну и, самое главное, в этой истории бренду «Моя семья» удалось затронуть струны души в общем-то каждого из нас!

С моя
Семья®

Спасибо!