

# БЬЕТ – ЗНАЧИТ **НЕ** ЛЮБИТ!

социальная акция в поддержку  
женщин, переживших насилие в  
семье



# КОНТЕКСТ

Миллионы россиян хотя бы раз сталкивались с насилием в семье.

Тысячи женщин умирают от рукоприкладства со стороны партнеров **ежегодно**.

Оценить реальный масштаб катастрофы невозможно — большинство пострадавших не решаются открыто говорить об этом и обращаться за помощью.

# НЕ БЫТЬ НАЕДИНЕ С БЕДОЙ

Чтобы привлечь внимание к проблеме и показать, что каждый может внести вклад в борьбу с насилием, в дамских комнатах в ТЦ Москвы разместили наклейки с QR-кодами.

Ссылка ведет на сайт **Кризисного центра помощи женщинам и детям**, где предоставляют защиту и необходимую поддержку для начала новой жизни.



В столице стартовала акция «Бьёт – значит не любит. Не молчи!», направленная против домашнего насилия.

В дамских комнатах всей Москве появились надписи «Бьёт – значит не любит. Не молчи!», QR-кодом, который ведёт на сайт Кризисного центра помощи женщинам и детям. Где жертвам домашнего насилия помогут найти временное жильё, работу и решить многие бытовые проблемы.

Хорошо, что появилась защита женщин от домашних тиранов! Я, как прошедшая через этот ад, очень надеюсь, что данная акция сохранит много жизней! 🙏  
Года 23 назад воспользовалась бы, но... Очень надеюсь, что никому не придется воспользоваться QR-кодом по назначению 🙏

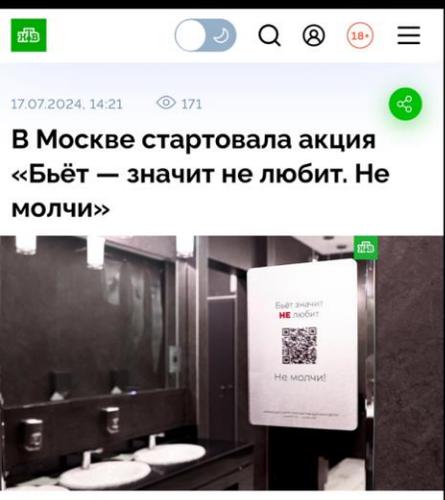


Фото: n.zavyalova / vk.com

В столице уже работает специальный Кризисный центр – это комфортное и безопасное пространство, где женщины вместе с детьми могут получить разностороннюю поддержку и начать новую жизнь без страха.



© Фото : Кризисный центр помощи женщинам и детям  
Акция "Бьет – значит НЕ любит – НЕ молчи"

Читать [ria.ru](https://ria.ru) в [дзен](https://dzen.ru)

**Елена Николаева**  
23 июл в 10:13  
На прошлой неделе в Москве подняли непростую тему семейного насилия, для кого-то жизненно важную.  
В рамках акции «Бьет – значит не любит. Не молчи!» (<https://www.rbc.ru/life/news/6697be389a7...>) в женских туалетах в 50 торговых центрах столицы появились специальные стикеры с этой фразой и QR-кодом, который ведет на сайт Кризисного центра помощи женщинам и детям (<https://krizis-centr.ru/>). В центре ежедневно находятся около 250 семей амбулаторно и поступает более 40 новых обращений.

- ✓ Считаю чрезвычайно важным, что в столице оказывается реальная помощь людям, находящимся в уязвимом положении. Цель - создавать город, в котором не только комфортно, но и психологически безопасно находиться. Напомню, что есть и другие меры поддержки:
- 📞 8 (800) 2000 122 общероссийский телефон доверия для детей и подростков, бесплатный для жителей РФ
- 📞 8 (800) 500 44 14 горячая линия для подростков, пострадавших от травли (буллинга), бесплатный для жителей РФ
- 📞 8 (495) 624 60 61 детский телефон доверия Центра экстренной психологической помощи МГППУ, бесплатный для жителей Москвы
- 📞 8 (800) 200-04-92 горячая линия фонда «Женщины за жизнь». Её специалисты бесплатно оказывает психологическую, юридическую и консультационную помощь будущим мамам.
- 📞 Московская служба онкопсихологов (<https://psyonco.dszn.ru/>) может справиться со сложными эмоциями, найти поддержку и силы идти к выздоровлению для пациентов и их родных.
- 🌱 Не нужно мириться с личным дискомфортом, я

В Москве запустили акцию "Бьет – значит НЕ любит – НЕ молчи"



© Фото : Кризисный центр помощи женщинам и детям  
Акция "Бьет – значит НЕ любит – НЕ молчи"

МОСКВА, 17 июл - РИА Новости. Акцию "Бьет – значит НЕ любит – НЕ молчи" запустили в Москве, в дамских комнатах более 50 торговых центров столицы появились специальные стикеры с QR-кодом, который ведет на сайт Кризисного центра по [Лента новостей](https://lenta.ru)  
сообщила журналистам заместитель мэра

Феминизм: наглядно - FemV  
33.7К подписчиков



Если вы чувствуете себя небезопасно в своем доме, подвергаетесь насилию, вам могут помочь.

В Москве действует кризисный центр помощи женщинам и детям. По инициативе центра в московских торговых центрах разместили QR-коды, которые

Убежища в кризисе

В Госдуме обсудили, как поддержать центры помощи женщинам

жизненной ситуации. Глава комитета Нина Останина пояснила, что сейчас многие такие организации «живут только на пожертвования», а новый ФЗ позволит обеспечить поддержку государства и заодно стандартизировать их работу. Впрочем, у инициативы нашлись критики: руководитель общественного движения «Родительский отпор» Николай Мишустин обвинил ее авторов в стремлении «лишить мужчину жены и семьи».

**Валерия**  
30,4К подписчиков

К, сожалению, с проблемой домашнего насилия сталкивается огромное число женщин по всему миру, и в нашей стране тоже. Как страшно жить с человеком, который однажды может тебя убить. Незащищенность часто останавливает женщину от принятия ею кардинальных мер из-за боязни сделать ситуацию ещё более опасной. Только те, кто прошёл через этот ад, могут до конца понять всю сложность этой проблемы. Я хочу, чтобы каждая из вас знала: если вас бьют, это НЕ любовь!  
! Я хочу рассказать вам о московском Кризисном центре помощи женщинам и детям - этот центр оказывает неочевидную поддержку и помощь тем, кто оказался в трудной ситуации. Здесь вы можете получить юридическую, психологическую и социальную помощь.  
Если вы или кто-то из ваших близких столкнулись с насилием, не молчите! Обратитесь за помощью. Вы не одни, и есть люди, готовые поддержать вас и помочь выбраться из этого кошмара. !  
Запомните: сила женщины в её смелости признать проблему и найти выход. Вы заслуживаете быть счастливыми и жить без страха. Поверьте, когда я решилась на такой поступок, мне было очень непросто – я была публичным человеком. Но однажды пошла терпения переполнилась, и я просто пошла ва-банк, не понимая до конца, чем все может кончиться, и выиграла. Я смогла изменить свою судьбу, дать спокойное счастливое детство моим детям. Если бы тогда существовали такие кризисные центры, я бы это сделала ещё раньше. Так что действуйте!!!!  
Если ударил один раз, ударит и ещё. Бегите!!!!  
#бьетзначитнелюбит #немолчи

Дарья Донцова  
16.3К подписчиков



**Кирилл Корнеев**  
Генеральный директор  
20 июля 2024  
2.2К

**Бьёт – значит НЕ любит**

Хочу подсветить замечательную, на мой взгляд, социальную активацию. В Москве запустили социалку о домашнем насилии с призывом не молчать.

В рамках акции разместили наружку в женских туалетах, а также подключили цифровые баннеры популярных маркетплейсах, где женщины проводят много времени.

Всё бы хорошо, но я думаю, что в таких вещах нужно максимально «додавливать», нажимать на больное, если можно так выразиться. Призыв не докрутили, «бьёт – значит НЕ любит» не трогает.

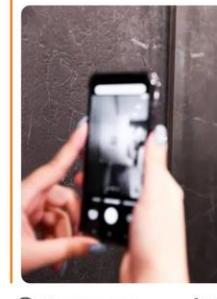
Досадно, что проблема бытового насилия до сих пор актуальна. Радует, что на неё обращают внимание.

Любовь Миронова  
18 июл

ВЕСТИ  
17 июл

В столичных ТЦ в рамках пострадавшим от домашнего насилия стикеры с надписью "Бьет – значит не молчи!"

Заммэра Москвы по вопросам социального развития Анастасия Ракова отметила, что планируется разместить стикеры в общественных местах Москвы.



Комментарии

Строки  
19 июл в 12:05

Строки – за любовь. И при Мы верим, что дом должен расслабиться и найти подборку книг <https://vk.com> сталкиваются с домашним его по-разному.

Этой подборкой мы подде акцию против домашнего «Бьёт – значит НЕ любит».

«Честь», Трити Умригар <https://vk.com>

«Потерянные цветы Элис <https://vk.com>

«Дети в гараже моего пап <https://vk.com>

«Отстойка», Алтынай Султ <https://vk.com>

«Уборщица», Стефани Лэн <https://vk.com>

«Замок из стекла», Джанн <https://vk.com>

# ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

общий охват

более

**19 млн**

человек

**286** сообщений в СМИ

**38** сообщений у партнеров  
и селебрити

**137** сообщений инициировано  
в соцмедиа

**653** органических упоминания  
в соцсетях

# СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Акция «Бьет – значит **НЕ** любит!» вызвала широкий резонанс среди общественности и в СМИ. Статьи в газетах, телевизионные программы и обсуждения в соцсетях стали активными площадками для освещения проблемы насилия в семье.

Посещаемость сайта Центра выросла, женщины стали **чаще** обращаться за помощью.

# КРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР ПОМОЩИ ЖЕНЩИНАМ И ДЕТЯМ

**1,7x** рост числа визитов на сайт

**74%** прямые заходы на сайт

**90%** доля новых посетителей

рост количества обращений  
через форму обратной связи **60%**

рост количества звонков **45%**

рост количества записей к  
психологам и юрисконсультам **25%**



\* Данные за период проведения кампании с 15 по 31 июля 2024 г.



**БЪЕТ – ЗНАЧИТ  
НЕ ЛЮБИТ!  
НЕ МОЛЧИ!**

МОСКОВСКОЕ  
АГЕНТСТВО  
СОЦРАЗВИТИЯ



**КРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР**  
ПОМОЩИ ЖЕНЩИНАМ И ДЕТЯМ

**TWIGA PR**  
by TWIGA CG