



## ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

ул. Цвиллинга, 27, каб. 80, г. Челябинск, 454089, Российской Федерации  
Телефон: (351) 264-05-22, E-mail: UOS@governator74.ru

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
на № \_\_\_\_\_

По месту требования

Управление общественных связей Правительства Челябинской области в рамках своих полномочий взаимодействует с некоммерческими организациями региона, в том числе с Благотворительным фондом «Мечта». Всероссийский конкурс профессионального мастерства «Лучший сантехник. Кубок России» (далее – Конкурс), организованный Благотворительным фондом «Мечта», традиционно проводится при поддержке Правительства Челябинской области.

Благодаря инициативе Благотворительного фонда «Мечта» и компаниям, которые оказывают поддержку Конкурсу, повышается престиж профессии слесарь-сантехник и профессий жилищно-коммунальной сферы.

Чемпионат «Лучший сантехник. Кубок России» является социально значимым мероприятием, в рамках которого оказывается помощь незащищенным слоям населения и проводится работа по профориентации молодежи. Во время отборочных этапов в 2017 году участники в своих городах бесплатно (за счет средств организаторов Конкурса) устанавливают сантехнику нуждающимся, делают ремонт на социальных объектах, а также проводят профориентационные занятия в школах, детских оздоровительных лагерях и учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Участие в Конкурсе принимают команды из всех федеральных округов Российской Федерации. Традиционно в Конкурсе участвуют сантехники стран ближнего зарубежья. В 2017 году к проекту уже присоединились Киргизия, Казахстан, Узбекистан, Грузия. Это укрепляет межнациональное сотрудничество, обеспечивает обмен опытом и новейшими технологиями между специалистами из разных стран.

Мероприятие положительно влияет на имидж Челябинской области как региона, в котором уделяют большое внимание повышению престижа рабочих профессий.

Начальник Управления

Шведова Мария Станиславовна  
(351) 264-05-22

Д.И. Семёнов